



主管單位：
國際（澳門）學術研究院



主辦單位：
國際（澳門）學術研究院經濟管理研究所



主辦單位：
國際（澳門）學術研究院公共政策研究所



協辦單位：
上海應用技術大學馬克思主義學院
上海應用技術大學—國際（澳門）學術研究院
共建中華優秀傳統文化研究院

經濟管理學刊

ACADEMIC JOURNAL OF ECONOMIC AND MANAGEMENT

第5期

2025年12月



學研出版社
Academic Research Press

《經濟管理學刊》簡介

《經濟管理學刊》為國際(澳門)學術研究院主管、國際(澳門)學術研究院經濟管理研究所與國際(澳門)學術研究院公共政策研究所共同主辦的學術期刊，創刊於 2023 年 3 月，是國際經濟管理研究領域專業刊物，國際標準期刊號 (ISSN)：2957-675X (紙質版)、2957-6768 (電子版)，每半年出版一期。

《經濟管理學刊》是中國核心期刊(遴選)數據庫、中國國家哲學社會科學文獻中心、Airiti Library 華藝線上圖書館、港澳中文期刊論文索引的來源期刊，為澳門特區第一批被收錄的經濟管理研究領域期刊。未來，為進一步加強學術影響力，將繼續申請加入其他國際期刊資料庫。

《經濟管理學刊》的評審和編委專家由經過全球招聘與嚴格遴選的國際知名學者所組成，本刊以“理論、實踐、前沿”為辦刊方針，旨在促進經濟管理領域的繁榮和發展。期刊實行稿件三審制和雙向匿名審稿制，自籌備、創立至今，期刊內容反映經濟管理研究領域共同關心的各種問題與解決方案，長期積極主辦、協辦各種相關學術活動，並成為全國大學生管理挑戰賽的獨家合作期刊，日後，期望能進一步把本刊建設為國際上有知名度的經濟管理領域學術期刊。

主管單位：國際(澳門)學術研究院

主辦單位：國際(澳門)學術研究院經濟管理研究所

國際(澳門)學術研究院公共政策研究所

協辦單位：上海應用技術大學馬克思主義學院

上海應用技術大學—國際(澳門)學術研究院共建中華優秀傳統文化研究院

經濟管理學刊

ACADEMIC JOURNAL OF ECONOMIC AND MANAGEMENT

第 5 期

2025 年 12 月

學研出版社

Academic Research Press

目錄

《經濟管理學刊》簡介.....	封面二
目錄.....	I
中國和 OECD 國家生產性服務貿易競爭力比較及其影響因素研究	
高倩倩、牛虧環.....	1
我國民政工作與經濟高質量發展關係研究	
譚鎔慧、張向前.....	15
數字經濟賦能新質生產力的內在機制研究	
孟雨桐、張向前.....	32
與時俱進優化人口政策，科學推動都市更新全局化，促進經濟社會高質量發展	
吳在權.....	46
《經濟管理學刊》投稿須知.....	52
《經濟管理學刊》體例要求.....	53
國際(澳門)學術研究院簡介.....	封面三

中國和 OECD 國家生產性服務貿易競爭力比較 及其影響因素研究*

高倩倩、牛虧環**

摘要：通過國際市場佔有率（MS）、貿易競爭力指數（TC）和顯示性比較優勢指數（RCA）等指標，本文系統比較中國與 OECD 國家生產性服務貿易總體及分行業競爭力差異。研究發現：中國在總體競爭力上與 OECD 國家存在差距，但部分行業顯現發展潛力。基於鑽石模型，從生產要素、需求條件、相關及支持產業、企業戰略與競爭等維度，結合貿易政策、數位化水準和國際經濟環境等變數綜合分析表明：人力資源品質、技術創新能力、國內需求規模及相關產業協同的貿易政策，是提升生產性服務貿易競爭力的關鍵因素。

關鍵詞：產性服務貿易；OECD 國家；競爭力比較；影響因素；鑽石模型

一、引言

隨着全球化的深入發展，生產性服務貿易已成為拉動經濟增長和參與國際競爭的關鍵領域。儘管中國生產性服務貿易規模持續擴大，2022 年進出口總額佔服務貿易總額的 70%，但與 OECD 國家相比，在高端服務領域的競爭力和貿易結構上仍存在明顯差距。在此背景下，深入研究中國與 OECD 國家在生產性服務貿易領域的競爭力差異及其影響因素，不僅有助於為中國提升國際競爭力、優化貿易結構提供理論依據和實踐指導，也對推動中國服務貿易高質量發展具有

* 本文系上海高校哲學社會科學研究專項“新時代大學生主流價值觀養成與課程思政教學改革的共生、映射與耦合研究”（編號：2023ZSD005）、上海學校共青團工作研究課題“青年婚育觀形成的內在邏輯與引導策略研究”（編號：2025LX27-28）的階段性研究成果。

** 高倩倩（2003-），江蘇鹽城人，上海應用技術大學馬克思主義學院碩士研究生，主要從事青年思想、思想政治教育研究，Email：1366828416@qq.com；
通訊作者：牛虧環（1979-），河南平頂山人，博士，博士後，上海應用技術大學馬克思主義學院副教授、馬克思主義研究院研究員、碩士生導師，主要從事青年思想、教育管理研究，Email：nkh@sit.edu.cn。

重要意義。本文基於聯合國商品貿易資料庫和 OECD 數據，運用國際市場佔有率 (MS)、貿易競爭力指數 (TC) 和顯示性比較優勢指數 (RCA) 等指標構建綜合評價體系，並結合鑽石模型分析關鍵影響因素，以期為相關政策制定提供參考。

二、文獻綜述

(一) 國內現狀研究

近些年來，國內學者針對中國生產性服務貿易競爭力以及影響因素展開研究。趙書華與張弓 (2020) 細緻剖析了中國和 OECD 國家生產性服務貿易相關數據，進而指出在傳統生產性服務貿易領域當中，如運輸服務，中國雖具備了一定的規模，但在金融、電腦以及資訊服務等這類技術知識密集型的新興生產性服務貿易方面和 OECD 國家相比差距明顯。¹同時，產業結構不合理對競爭力的提升起到了限制作用。陳啟斐和劉志彪 (2021) 經研究發現，國內製造業同生產性服務業的融合程度對生產性服務貿易競爭力的影響相當顯著，當下二者融合程度不足，使生產性服務貿易很難有效提升。²除此之外，洪銀興 (2022) 闡述了創新要素投入在提升生產性服務貿易競爭力過程中的重要作用，同時指出我國在研發投入、高素質人才儲備等方面和 OECD 國家存在的差距，這些差距對生產性服務貿易的創新發展以及競爭力的增強產生了限制。³

(二) 國外現狀研究

國外針對生產性服務貿易競爭力及其影響因素的研究不斷進行著。OECD (2020) 發佈的報告提到，處於全球價值鏈的大背景之下，OECD 國家的生產性服務貿易靠著自身在高端生產性服務領域所具備的技術優勢，品牌所產生的影響力以及完善的服務體系等方面的情況，佔據價值鏈的核心位置，並且政策環境、數位化水準等諸多因素對競爭力持續提升有著重要的推動作用。⁴Francois 與 Woerz (2021) 相關研究顯示，OECD 國家積極推動服務貿易自由化政策，促使生產性服務資源在全球範圍內實現優化配置，從而增強了其生產性服務貿易

¹ 趙書華，張弓. 中國生產性服務貿易競爭力分析 —— 基於“一帶一路”沿線國家[J]. 價格月刊, 2023 (06):63-68.

² 陳啟斐，劉志彪. 生產性服務業發展與製造業升級 —— 基於江蘇省的實證研究[J]. 產業經濟研究, 2021 (02):93-110.

³ 洪銀興. 全球價值鏈、生產性服務業與產業結構升級 —— 兼論服務業發展中的幾個理論問題[J]. 經濟學家, 2022 (02):5-16

⁴ OECD. Services Trade Restrictiveness Index (STRI) Report 2024 [R]. 2024.

的競爭力。⁵同時明確指出，資訊技術的深度應用以及數位化轉型的推進，是 OECD 國家生產性服務貿易實現創新發展和保持競爭力的重要驅動力。另，Egger、Lassmann（2022 年）從產業集聚角度對發達國家生產性服務業的特點進行分析，這種集聚模式為企業間知識共用和創新活動的開展形成了有效的產業合作網絡。⁶通過構建綜合評價體系，深入比較中國與 OECD 國家生產性服務貿易競爭力，並基於鑽石模型分析其影響因素。

三、中國與 OECD 國家生產性服務貿易現狀

（一）OECD 國家構成及生產性服務貿易概況

1. OECD 國家構成

OECD 由 38 個市場經濟國家組成，2023 年 GDP 總量佔全球約 60%，在生產性服務貿易中佔據重要地位。2023 年，OECD 國家生產性服務貿易出口額佔 GDP 比重約為 5.17%，進口比重約為 4.58%，整體呈順差態勢。各國差異顯著，如盧森堡、拉脫維亞等小國佔比高，而美國、日本等大國比重相對較低。

生產性服務貿易在 OECD 國家的經濟中佔據一定地位，無論是出口還是進口都對各國 GDP 有不同程度的貢獻。不同國家之間生產性服務貿易佔 GDP 的比重差異顯著，一些歐洲小國的生產性服務貿易在經濟中的地位更為重要，其出口和進口佔 GDP 的比重相對較高，而部分經濟大國的比重相對較低且存在較大波動。OECD 國家統計數據顯示，生產性服務貿易出口佔比略高於進口佔比，表明 OECD 國家在全球生產性服務貿易中整體上具有一定的順差優勢，但各國情況不盡相同，需要根據自身的經濟結構和發展戰略來進一步優化生產性服務貿易的發展。

⁵ Francois Woerz. Normalizing Service Trade [J]. Journal of Economic Perspectives, 2021, 37 (2): 139-160.

⁶ Egger Lassmann. The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization [M]. Harvard University Press, 2022.

表 2.1 2023 年 OECD 國家 GDP 與生產性服務貿易出口額和進口額表（單位：萬億美元，%）

國家	GDP	生產性服務貿易出口額佔比	生產性服務貿易進口額佔比
澳大利亞	1.62	6.45	5.49
奧地利	0.48	8.54	8.02
比利時	0.67	8.66	8.06
加拿大	2.03	6.65	6.31
智利	0.29	7.07	6.21
捷克	0.26	8.85	8.08
丹麥	0.42	8.81	7.86
愛沙尼亞	0.03	9.33	8.33
德國	4.28	5.26	4.67
希臘	0.21	6.90	5.71
匈牙利	0.19	8.42	7.37
愛爾蘭	0.54	9.26	8.33
以色列	0.48	7.50	6.67
義大利	2.13	5.63	5.16
日本	4.23	3.43	3.07
韓國	1.67	6.59	5.69
盧森堡	0.08	10.00	8.75
墨西哥	1.3	4.23	3.85
新西蘭	0.24	7.50	6.67
葡萄牙	0.26	8.46	7.31
斯洛伐克	0.12	8.33	7.08
斯洛文尼亞	0.05	9.00	7.00
西班牙	1.38	6.38	5.65
瑞典	0.62	8.39	7.74
瑞士	0.82	7.93	7.07
土耳其	0.81	5.19	4.69
英國	3.07	6.51	5.86
美國	25.46	2.95	2.55
哥倫比亞	0.31	5.48	4.84
哥斯大黎加	0.06	6.67	5.00
立陶宛	0.06	8.33	6.67
拉脫維亞	0.03	10.00	8.33
OECD	49.56	5.17	4.58
國家總計			

注：原數據來源於 OECD 資料庫、世界貿易組織資料庫，後經計算所得

2. 總體規模與趨勢

2013 年至 2023 年間，OECD 國家生產性服務貿易呈現穩步增長態勢。出口額從 2.5 萬億美元上升至 4.3 萬億美元，年均增長率為 3.5%；進口額從 2.2 萬億美元增至 3.8 萬億美元，年均增長 3.2%。儘管 2020 年受疫情影響出現短期下滑，但 2021 年後快速復蘇，2023 年出口增長率穩定在 4.9%。技術創新與新興服務領域的發展持續為貿易增長提供動力。

表 2.2 OECD 國家生產性服務貿易總體規模與趨勢表（單位：萬億美元，%）

年份	出口額	進口額	出口年均增長率	進口年均增長率
2013	2.5	2.2	3.5	3.2
2015	2.9	2.5	2.8	2.5
2019	3.4	2.9	4.2	3.8
2020	3.145	2.668	-7.5	-8.2
2021	3.8	3.3	8.6	10
2022	4.1	3.6	7.9	9.1
2023	4.3	3.8	4.9	5.6

3. 貿易商品結構

作為全球經濟體系的關鍵參與者，美、日、德三國在生產性服務貿易領域各具特色且優勢突出，其發展路徑與支撐邏輯值得深入剖析。

美國依託科技創新、人才儲備與金融體系的協同發力，穩居全球高端生產服務與核心領域貿易的領先地位。2022 年數據顯示，其金融服務、資訊技術及知識產權服務出口額佔各自貿易出口總額的比例分別達 30%、20%和 15%，運輸及其他商業服務亦保持強勁競爭力。這一優勢的形成，既得益於持續高強度的科研投入與產業扶持政策，也離不開其通過簽署自貿協定、參與國際規則制定推動服務貿易自由化便利化的戰略佈局——既拓展海外市場，又以政策激勵引導企業加大研發投入，從服務品質與創新能力的雙向提升中強化國際競爭力。

日本作為亞洲經濟強國，生產性服務貿易結構呈現鮮明區域特色。2022 年，運輸服務（22%）、金融服務（12%）及電腦與資訊服務（9%）構成主要出口板塊，其中運輸與金融為優勢核心。通過技術創新、人才培養提升服務品質與效率的同時，日本深度融入區域經濟一體化進程，以亞洲國家間的經濟合作擴大市場份額：航空客運領域，國內航線旅客量達 7951 萬人次（同比增長 81.0%）、國際航線同比激增 3.87 倍；金融層面，日本央行 2022 財年直接購債規模達 111 萬億日元，凸顯其對關鍵領域的強力支撐。

德國則立足歐洲製造業根基，形成以製造關聯服務為主導的生產性服務貿

易格局。2022 年，運輸服務（25%）、物流服務（18%）及工業技術服務（14%）佔出口總額比重顯著，其優勢本質上是德國堅實製造業基礎的延伸。通過產業政策引導與資金支持推動企業服務化轉型，德國持續提升製造業附加值，促進“製造+服務”深度融合；同時積極參與歐盟內部貿易自由化，以區域協同進一步鞏固國際市場佔有率。

（二）中國生產性服務貿易發展現狀

1. 總體規模與增長態勢

同期，中國生產性服務貿易規模增長顯著，增速高於全球水準。進出口總額從 2300 億美元增至 4600 億美元，年均增長率達 7.2%。其中出口年均增長 6.8%，進口年均增長 7.5%。儘管長期保持逆差狀態，但逆差規模增速已從 2013 - 2015 年的 10.0% 放緩至 2016 - 2023 年的 5.0%，反映出競爭力逐步提升的趨勢。

表 2.3 中國生產性服務貿易發展現狀趨勢表（單位：億美元，%）

時間段	進出口總額情況，年均增長率	出口額年均增長率	進口額年均增長率	逆差年均增長率
2013-2015 年	6.5	6.0	6.8	10.0
2016-2023 年	8.0	7.5	8.3	5.0

2. 內部結構分析

中國生產性服務貿易結構呈現明顯的不平衡特徵。傳統服務領域如運輸服務和建築服務仍佔主導地位，其中運輸服務長期保持較大逆差，2023 年逆差達 800 億美元。新興服務領域如電腦和資訊服務增長迅速，2023 年實現順差 200 億美元，但整體規模相對較小。金融服務和知識產權服務仍存在逆差，表明中國在高端服務領域的競爭力有待提升。與 OECD 國家相比，中國新興服務貿易佔比明顯偏低，結構優化空間較大。

四、中國與 OECD 國家生產性服務貿易競爭力測算與比較

（一）國際市場佔有率（MS）分析

1. 國際市場佔有率（MS）

國際市場佔有率（MS，Market Share）是衡量一個國家或者地區某一產業國際競爭力的一項極為重要的指標。它能夠非常直觀地反映出該國或該地區這

一產業在國際市場當中所佔的份額，同時也能體現出其所處的地位。其具體的計算公式是這樣的：

$$MS_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sum_{i=1}^n x_{ij}}$$

其中， MS_{ij} 表示 j 國 i 產業的國際市場佔有率， x_{ij} 表示 j 國 i 產業的出口額， $\sum_{i=1}^n x_{ij}$ 表示世界 i 產業的出口總額。

2. 計算結果與分析

為計算中國與 OECD 國家生產性服務貿易國際市場佔有率，收集了 2013 年—2023 年相關國家生產性服務貿易出口額以及世界生產性服務貿易出口總額數據。

若該指標數值越高，表明該國或地區在該產業的國際市場上佔據的份額越大，競爭力越強。國際市場佔有率指標能夠直觀地反映出一個國家或地區在全球生產性服務貿易市場中的地位和影響力，為比較不同國家或地區的生產性服務貿易競爭力提供了一個重要的參考依據。

表 3.2 2019—2023 年中國與部分 OECD 國家生產性服務貿易國際市場佔有率的計算結果

年份	中國	美國	日本	韓國
2019	0.2679	0.3965	0.1558	0.0901
2020	0.2677	0.3962	0.1536	0.0846
2021	0.281	0.3567	0.1378	0.0863
2022	0.3047	0.369	0.1373	0.0886
2023	0.2832	0.3408	0.1357	0.0856

美國在該時間段內其國際市場佔有率從 0.3965 降到 0.3408，有下降趨勢，但總體保持較高水準，說明美國在生產性服務貿易領域有這強大市場優勢和重要地位。日本的市場佔有率從 0.1558 持續下滑至 0.1357，具有明顯下降趨勢，在生產性服務貿易領域的國際競爭力日漸減弱，在國際市場上的份額逐步減少。韓國的佔有率在 0.0846-0.0901 的區間內波動，整體水準相對穩定，說明韓國生產性服務貿易在國際市場上所佔份額較小，競爭力有待提升。中國國際市場佔有率由 0.2679 上升至 0.3047，雖在 2023 年略微降至 0.2832，但整體呈上升態勢，說明中國生產性服務貿易的國際市場份額上升，競爭力不斷增強，在生產性服務貿易領域有著重要力量。

(二) 中國與 OECD 國家生產性服務貿易競爭力指數 (TC) 分析

1. 貿易競爭力指數 (TC 指數)

貿易競爭力指數 (TC, Trade Competitiveness Index)，還有貿易專業化指數、

淨出口比率等別稱，是用來衡量一個國家或者地區某產業貿易競爭力的較為常用的指標。它主要是依靠計算某產業的淨出口額同進出口總額的比值，以此來體現該產業在國際市場當中競爭力到底是強還是弱。其具體的計算公式是：

$$TC = \frac{X_i - M_i}{X_i + M_i}$$

其中 X_i 表示某產業的出口額， M_i 表示某產業的進口額。該公式直觀地體現了產業的進出口平衡狀況，進而反映競爭力水準。

TC 指數的取值範圍在 -1 到 1 之間，其數值大小與競爭力強弱的關係如下：當 $TC=1$ 時，表示該國 i 產業只有出口，沒有進口，具有極強的競爭力；當 $0 < TC < 1$ 時，說明該國 i 產業的出口大於進口，具有較強的競爭力，且數值越接近 1，競爭力越強；當 $TC=0$ 時，表明該國 i 產業的進出口相等，競爭力處於國際平均水準；當 $-1 < TC < 0$ 時，意味著該國 i 產業的進口大於出口，競爭力較弱，且數值越接近 -1，競爭力越弱；當 $TC=-1$ 時，表示該國 i 產業只有進口，沒有出口，競爭力極弱。

2. 計算結果與分析

表 3.3 2019—2023 年中國與部分 OECD 國家生產性服務貿易競爭力指數的計算結果

年份	中國	美國	日本	韓國
2019	0.102	0.081	0.051	0.047
2020	0.106	0.134	0.052	0.03
2021	0.116	0.051	0.118	0.06
2022	0.168	0.047	0.214	0.125
2023	0.147	0.107	0.088	0.036

從 2019—2023 年中國與部分 OECD 國家生產性服務貿易競爭力指數分析，中國指數每年穩定增長，2023 年為 0.147，反映出中國的生產性服務貿易競爭力整體來說在逐年提升；美國競爭力指數雖波動，但整體表現出較強的競爭力；日本指數波動較大，2019—2022 年不斷增長，到 2023 年驟然下降；韓國競爭力指數略有波動，指數數值較低，競爭力相對較弱。

（三）中國與 OECD 國家生產性服務貿易顯示性比較優勢指數（RCA）分析

1. 顯示性比較優勢指數（RCA 指數）

美國經濟學家巴拉薩於 1965 年提出了顯示性比較優勢指數 (Revealed Comparative Advantage Index, 簡稱 RCA 指數)，該指數衡量了一國產品或產業在國際市場競爭力最具說服力的指標。它旨在定量地描述一個國家內各個產業(產品)相對出口的表現。通過 RCA 指數可以判定一國的哪些產業更具出口競爭力，從而揭示一國

在國際貿易中的比較優勢。另一方面衡量了一個國家某產業出口方面的表現情況，通過將該產業出口，從而動態地展現出該產業出口競爭力的強弱程度。其計算公式是：

$$RCA_{ij} = \frac{x_{ij} / x_j}{\sum_{i=1}^n x_{ij} / \sum_{i=1}^n x_j}$$

其中， RCA_{ij} 表示j國i產業的顯示性比較優勢指數， x_{ij} 表示j國i產業的出口額， x_j 表示j國的總出口額， $\sum_{i=1}^n x_{ij}$ 表示世界i產業的出口總額， $\sum_{i=1}^n x_j$ 表示世界總出口額。

一般來說，當 $RCA_{ij} > 2.5$ 時，表明該國i產業具有極強的比較優勢；當 $1.25 < RCA_{ij} < 2.5$ 時，說明該國i產業具有較強的比較優勢；當 $0.8 < RCA_{ij} < 1.25$ 時，意味著該國i產業具有中等比較優勢；當 $RCA_{ij} \leq 0.8$ 時，則表示該國i產業的比較優勢較弱。

2. 計算結果與分析

表 3.4 2019—2023 年中國與部分 OECD 國家生產性服務貿易顯示性比較優勢指數的計算結果

年份	中國	美國	日本	韓國
2019	0.32148	0.4758	0.18696	0.10812
2020	0.32124	0.47544	0.18432	0.10152
2021	0.3372	0.42804	0.16536	0.10356
2022	0.36564	0.4428	0.16476	0.10632
2023	0.33984	0.40896	0.16284	0.10272

從 2019—2023 年生產性服務貿易顯示性比較優勢指數分析，美國指數雖有波動，但整體保持著較高水準，是生產性服務貿易中的強國；中國 2022 年指數為 0.36564，2023 年指數為 0.33984，略有一定波動，但整體指數處於上升趨勢；日本指數持續下降，從 2019 年的 0.18696 降至 2023 年的 0.16284，生產性服務貿易競爭力下降；韓國指數在 0.1 左右波動，相對較為穩定。

總體而言，美國優勢顯著，中國發展勢頭良好，日本競爭力下滑，韓國較穩定但優勢弱。

五、中國與 OECD 國家生產性服務貿易國際競爭力影響因素對比分析

基於波特鑽石模型，本文從生產要素、需求條件、相關與支持產業、企業戰略結構與競爭、政府政策與機遇五個維度，對中國與 OECD 國家生產性服務貿易競爭力影響因素進行對比分析。

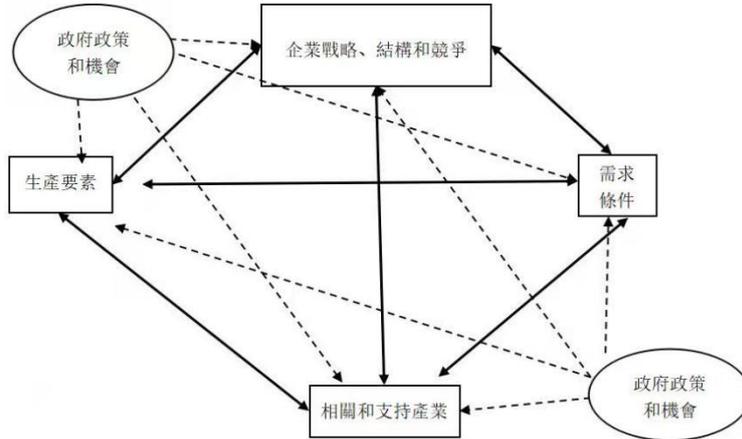


圖 4.1 波特鑽石理論模型

在生產要素方面，中國在人力資源規模和研發人員數量上具有優勢，2023 年研發人員達 550 萬人，但高端人才與創新能力與 OECD 國家仍有差距。中國研發投入佔 GDP 比重為 2.6%，低於美國（3.1%）、日本（3.4%）和韓國（4.5%），且資本多集中於製造業，高端服務業投入不足；需求條件上，中國國內市場龐大，2023 年生產性服務貿易總額佔服務貿易 70%，但高端化、個性化需求不足。相比之下，OECD 國家需求更高端多元，如歐盟綠色金融服務規模達 1500 億歐元，增長 20%，有效推動了服務創新；相關與支持產業方面，中國製造業與服務業融合度約 65%，但協同不夠緊密。OECD 國家產業協同效應顯著，如德國工業 4.0 產值佔 GDP15%，日本半導體出口佔全球四分之一；企業戰略與競爭層面，中國企業研發投入佔營業收入 2.8%，低於 OECD 國家 5.2% 的平均水準，品牌國際知名度低，市場競爭存在價格戰現象。而 OECD 企業創新能力強，客戶滿意度高，競爭環境更健康；政府政策與機遇方面，中國通過放寬市場准入、簽署自貿協定等措施推動貿易發展，2023 年外資增長 10%。OECD 國家則通過單一市場政策、研發補貼等提升競爭力。數位化轉型與綠色服務成為新增長點，中國需把握相關機遇。

綜合分析表明，中國在生產要素優化、需求層次提升、產業協同、企業戰略優化等方面與 OECD 國家存在差距，需從多維度發力提升競爭力。

六、政策建議

（一）提升高等教育與人才培養

要提升高等教育方面的品質，優化教育結構，著重在人工智慧、大數據等高端層面領域大力支持人才培養。完善職業教育相關體系，強化職業院校同企業合作關係，著手建立實訓基地，培育技能型人才。制定具有優惠性質的政策，吸引國際高端人才，簡化簽證流程，給予一站式服務。引導資本朝著高端服務業的方向流動，設立專門的發展基金，對區域產業引導基金予以支持，推動資本市場開展改革，對金融服務模式進行創新，強化國際方面的合作與投資活動，鼓勵企業開展海外投資，同時為其提供風險方面的保障。加大研發投入力度，設立國家技術創新中心，整合各類資源，攻克核心技術，鼓勵企業進一步加大研發投入，給予稅收優惠及補貼。推動技術應用，強化推廣培訓工作，建設應用示範區。對知識產權保護加以強化，完善相關法律法規，構建服務體系。

（二）鼓勵研發設計與強化市場體系

鼓勵企業於研發設計、檢驗檢測這類服務環節中加大投入力度，以此推動消費實現升級，進而增強居民所具備的消費能力。制定相關政策來引導企業對服務品質予以提升，借助研發補貼等多種手段去激勵企業開展創新活動的同時，還要著力提高居民的收入水準，對社保體系加以完善，從而釋放出消費潛力。完善市場監管相關體系，嚴厲打擊不正當競爭行為，健全服務品質方面的標準，強化信用體系的建設工作，建立起信用評價相關機制，對失信企業予以懲戒。企業應當加強針對市場的調研活動，設立專門的研究機構，以便能夠深入瞭解市場需求以及政策法規的具體情況，並且要和當地機構展開合作，進而獲取資源管道。推動高端服務的出口業務，提供諸如出口信貸、保險以及稅收優惠等出口支持政策，強化品牌的建設與推廣工作，提升高端服務在國際市場上的影響力。

（三）加大產業投入與產業協同

積極推動產業融合進程，專門設立製造業和服務業融合發展的示範區，以此引導眾多企業實現集聚，同時強化產業間協同創新的力度。大力支持資訊技術產業發展，進一步加大在研發方面的投入，全力推動相關技術得以廣泛應用，不斷完善整個產業的配套體系，著重加強基礎設施的建設工作，用心培育產業集群。切實加強產業協同效應，積極鼓勵開展跨行業的合作專案，著手建立起產業聯盟。著力優化產業生態環

境，有力支持像半導體、新材料這類關鍵產業的發展，充分發揮政策的引導作用，大力推動綠色製造與服務的協同發展。

（四）加強品牌建設與市場監督

宣導差異化戰略的施行，著重強化品牌方面的建設工作，大力推動創新活動的開展，給予研發補貼的同時，也落實稅收方面的優惠政策。強化對市場的監管力度，著手建立起信用評價的相關平臺，對那些失信的企業予以懲戒，在反壟斷執法方面也要進一步加強。推動企業朝著國際化的方向邁進，為其提供相應的培訓服務，強化在產能合作領域的工作。對企業的創新予以支持，加大研發補貼的額度，致力於優化創新所處的環境。對競爭環境加以優化，完善市場競爭的相關機制，促使企業開展兼併重組的活動。

（五）優化政策環境與拓展市場空間

提升政策效能需從三方面發力：一是優化國內政策環境，放寬市場准入、簡化審批流程，釋放市場主體活力；二是深化國際合作，主動參與規則制定，拓展市場空間並提升國際話語權；三是強化公共服務支撐，搭建資訊平臺、完善人才服務，助力微觀主體發展。區域合作要推動政策協同向縱深發展，以機制創新啟動經濟動能；通過提供海外市場資訊、強化投資保險服務，護航企業國際化進程。面對數位化與綠色轉型雙重趨勢，需加快數字技術應用與基礎設施建設，夯實轉型基礎；同時大力發展綠色服務，推進金融創新、技術研發與應用，構建高標準產業規範。特別要注重數字人才培養，為轉型提供智力支撐，確保技術應用與人才儲備協同共進。

若上述政策建議落地實施，中國有望在生產性服務貿易關鍵領域實現突破性進展，有效縮減與 OECD 國家的差距並提升國際競爭力。這些建議覆蓋生產要素培育、需求結構升級、關聯產業協同、企業戰略優化及政策環境革新等核心環節，形成多維度支撐體系，既能精準破解當前高端要素短缺、市場需求不足、產業融合不深等發展瓶頸，又能為貿易高質量發展提供系統性指引，助力國家經濟發展邁上新臺階。

七、總結

本研究聚焦中國與 OECD 國家生產性服務貿易競爭力比較。現狀分析顯示：OECD 國家依託雄厚經濟基礎，形成規模領先、結構分化的貿易格局；中國雖保持貿易規模持續增長，但長期逆差與內部結構失衡問題突出，新興服務領域潛力尚未充分釋放。通過 MS、TC、RCA 指數測算發現，美國憑藉綜合優勢穩居首位，中國競爭力呈上升態勢但市場份額仍待提升，日本競爭力持續下滑，韓國則相對弱勢。基於鑽石模型的深層分析揭示，中國在高端要素供給（如人才儲備與創新能力）、國內市場需求層次、生產性服務業與製造業協同度、企業戰略成熟度及政策效能等方面與 OECD 國家存在顯著差距。對此，研究從高等教育提質、研發投入強化、產業生態完善、品牌培育與市場監管、政策環境優化等維度提出針對性建議，為破解發展瓶頸、縮小國際差距提供路徑參考。

Comparison of the Competitiveness of Producer Services Trade Between China and OECD Countries and its Influencing Factors

Gao Qian-qian, Niu Kui-huan

Abstract : This paper focuses on the comparative study of the competitiveness of China and OECD countries in productive service trade, as well as the relevant influencing. Specifically, using indicators such as international market share (MS), trade competitiveness index (TC), and revealed comparative advantage index (RCA), the comparison and analysis work the competitiveness of China and OECD countries in productive service trade and the competitiveness situation of industries are carried out in detail. The research finds that there are certain gaps between China and OECD countries in the overall competitiveness of productive service trade, but in some industries, China also shows certain development potential. When discussing the influencing factors, according to the diamond model, from the of production factors, demand conditions, related industries and supporting industries, enterprise strategy structure, and competition, combined with trade policies, the level of digitization, the international economic environment many other factors, a comprehensive analysis is carried out. The results show that human resources, technological innovation, the scale and level of domestic demand, the collaborative development of related industries, reasonable and appropriate trade policies all play a very important role in enhancing the competitiveness of productive service trade. The research of this paper can provide corresponding theoretical basis and practical reference for China to scientific and reasonable development strategies for productive service trade.

Key words : Producer services trade; OECD countries; Competitiveness comparison; Influencing factors; Diamond Model

我國民政工作與經濟高質量發展關係研究*

譚鎔慧、張向前**

摘要：新時代民政工作對我國經濟高質量發展發揮著愈發重要的作用。民政事業不僅承擔社會救助、社會福利、養老服務和基層治理等兜底性職能，還在促進社會公平、優化營商環境和推動產業發展方面展現出經濟功能。研究基於系統梳理民政工作與經濟發展的內在關係，進一步採用皮爾遜相關分析方法，對2018-2023年人均民政事業費支出與人均GDP進行實證檢驗，結果顯示二者之間存在顯著的高度正相關，印證民政投入不僅具有社會保障屬性，同時也能對宏觀經濟發展產生積極拉動作用。進而提出從完善社會保障體系、推動銀髮經濟發展、培育社會組織與慈善事業、強化政策支持及推進數位化民政等方面提出對策，以期為經濟高質量發展提供參考。

關鍵詞：民政工作；經濟發展；銀髮經濟；慈善事業

一、引言

新時代背景下，經濟高質量發展與社會治理、社會保障的關係日益緊密。我國經濟從高速增長轉向高質量發展，民生保障與經濟發展的協同性需求凸顯。¹民

* 基金資助：國家民政部部級課題（項目名：民政工作對我國經濟發展的促進作用研究；項目號：2025MZJ017，項目負責人：張向前）；上海應用技術大學研究生產教融合課程（項目名：公共組織理論，項目號：SY202405；項目負責人：張向前）的階段性成果。

** 譚鎔慧（2003-），女，重慶人，上海應用技術大學世界重要人才中心和創新高地研究院研究員；

張向前（1976-），男，福建仙遊人，西安交通大學博士，上海應用技術大學人文學院教授，博士生導師，院長，人力資源研究中心主任，主要研究方向為人才與宏觀經濟戰略研究。

¹ 張來明. 加強黨對經濟工作的全面領導[N]. 人民政協報, 2025-05-29(003).

政工作涵蓋社會救助、社會組織、社會福利、基層治理、養老服務等，是經濟發展不可或缺的支撐。國家“十四五”規劃及後續政策中，民政工作被納入經濟社會發展全域，定位進一步提升。習近平總書記強調，中國式現代化，民生為大。新時代新征程，各級黨委和政府要堅持以人民為中心，加強對民政工作的領導，加強普惠性、基礎性、兜底性民生建設，解決好人民最關心最直接最現實的利益問題，不斷推動民政事業高品質發展。各級民政部門要著力提升社會救助、社會福利、社會事務、社會治理工作水準，積極主動為人民群眾做好事、辦實事、解難事，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出應有貢獻。²民政工作的有效開展直接關係到廣大人民群眾的切身利益和社會的和諧穩定。通過探究民政工作促進經濟系統發展的有效模式與策略，能夠為政府部門制定更加科學合理的民政政策和經濟發展規劃提供有力依據，推動民政資源的優化配置，提高民政工作的經濟社會效益，促進經濟系統在民生保障堅實基礎上實現可持續、高品質發展。³

二、文獻綜述

（一）國外文獻綜述

在發達國家，民政相關工作與經濟發展的關聯性研究起步較早且較為成熟，多置於社會政策與福利經濟學的框架中，學者們普遍認為公共福利與社會救助不僅具有社會保障功能，也在一定程度上促進了經濟增長。凱恩斯認為，政府通過增加公共支出、轉移支付等手段來刺激有效需求。社會救助正是一種重要的轉移

² 陸治原. 加強黨的建設助推民政工作高品質發展[J]. 中國民政, 2025, (03): 10-12.

³ 習近平對民政工作作出重要指示加強普惠性基礎性兜底性民生建設積極主動為人民群眾做好事辦實事解難事[J]. 社會與公益, 2024, (11): 1.

支付方式，通過向困難群體提供資金或物資援助，增加他們的可支配收入，進而提升整個社會的消費傾向，促進經濟的復蘇與穩定。⁴以艾斯平-安德森為代表的福利國家理論指出，不同類型的福利制度會對社會結構與經濟體系產生深遠影響。⁵美國早在1996年頒佈向貧困家庭提供臨時援助的新方案《個人責任和工作機會和解法》，要求領取福利者積極參與勞動力市場，不僅促進工作，還能減少對福利的依賴。同時提高經濟參與度，通過促進生產和消費促進經濟增長。⁶歐洲學者則更注重社會福利與經濟平衡發展的互動關係，認為民政與福利制度能夠在縮小貧富差距、促進社會公平的同時，為經濟發展創造穩定環境。⁷養老金對經濟增長的推動作用體現在兩方面：一方面，它能夠為投資提供更多資金，直接拉動經濟增長；另一方面可深化私人資本市場，進而優化資本配置、提升整體效率。⁸在養老產業領域，日本通過長期實踐形成了一套成熟的養老產業發展模式，在養老產業對經濟增長的貢獻、產業融合發展等方面進行了深入研究。傳統服務業也在積極適應銀髮經濟的發展，轉變自身的發展模式。金融業開發了諸如養老理財、反向抵押貸款等老年友好型產品，零售業則設立了老年用品專區，開通了便捷的服務管道，從而形成了老年友好型的商業模式。這種轉型不僅刺激宏觀經濟發展的新動力，也是傳統產業鏈向服務端延伸的必然發展方向，能夠進一步推動產業的發展和升級。日本學者認為銀髮經濟本身就是經濟發展的重要推動力，也是推

⁴ Guerrazzi M. Market-Period Adjustments, Short-Run and Long-Run Dynamics: A Keynesian Theory of Real Business Cycles: Articles[J]. The Review of Keynesian Studies, 2023, 51-21.

⁵ Esping-Andersen in Latin America: the Study of Welfare Regimes[J]. Política y gobierno, 2017, 24(1): 213-236.

⁶ Midgley J. The United States: welfare, work and development[J]. International Journal of Social Welfare, 2001, 10(4): 284-293.

⁷ Gough I, Bradshaw J, Ditch J, et al. Social assistance in OECD countries[J]. Journal of European social policy, 1997, 7(1): 17-43.

⁸ Bijlsma M, Bonekamp J, van Ewijk C, et al. Funded pensions and economic growth[J]. De Economist, 2018, 166(3): 337-362.

動服務型社會建設以及政府職能向服務型轉變的重要驅動力。⁹

(二) 國內文獻綜述

現有成果大體集中在三個方面：一是社會救助與社會福利研究；二是養老服務與“銀髮經濟”研究；三是社會組織與基層治理研究。社會救助是社會保障體系的最後一道“安全網”，通常具有緩解貧困、維持社會穩定和促進經濟社會發展的功能。¹⁰陸治原指出我國存在大量如城鄉低保人員、特困供養人員等特殊困難群體，加強對他們的救助保障，能夠穩定社會預期、促進消費。完善社會救助制度，向低收入人口拓展救助對象範圍，健全監測機制並構建“物質+服務”救助格局，可增強社會救助“造血”功能，在保障民生的同時，為經濟發展營造和諧穩定環境。¹¹李林認為發展服務類社會救助，為失業群眾、困難群眾、低收入群體等提供資源連結、心理諮詢等服務，說明他們實現勞動自救，不僅緩解個體生計狀況，更為社會增加了潛在的勞動力資源，同時降低社會風險、減少矛盾積累，為經濟發展營造安全穩定的社會環境。¹²隨著我國人口老齡化程度不斷加深，養老問題不僅是社會民生問題，也逐漸被視為經濟發展中的新增長點。銀髮經濟是老齡社會的必然產物，一頭連著民生，一頭連著產業，正在成為國民經濟發展的新引擎。養老產業的擴張能夠有效促進就業、拉動投資，從而形成以“銀髮經濟”為核心的產業鏈和服務網路。銀髮經濟並非單純面向老年群體的經濟活動，更是經濟發展方式的適老化轉型。一方面通過優化經營主體結構、推動品牌建設、拓展消費供給管道等實現適老化產品與服務品質的全面提升，帶動傳統產業轉型

⁹ Zhang B. Research on Pension Financial Innovation in the Context of the Silver Economy: Evidence from Japan[J]. International Journal of Management Science Research, 2025, 8(6).

¹⁰ 林閻鋼. 中國特色社會救助制度論綱[J]. 社會政策研究, 2025, (01): 7-14+132.

¹¹ 陸治原. 有力服務經濟發展和民生改善良性迴圈[J]. 中國民政, 2025, (07): 10-12+20.

¹² 李林. 力促經濟發展與民生改善“雙向奔赴”[N]. 濱州日報, 2025-07-24(002).

升級，完善“為老經濟”；另一方面，它也注重“新”的培育，如老年用品的創新、康復輔具產品、夕陽旅遊等新興領域的發展，推動多樣化新業態的形成，強化產業增長的新動力，積極構建“備老經濟”。銀髮經濟不僅促進產業的多元發展，也為社會提供和增加了更多就業機會。¹³

三、民政工作與經濟系統發展的關係

民政工作內容廣泛，涵蓋社會救助、養老照護、兒童保護、社會組織管理以及婚姻家庭與殯葬事務等多個領域，是政府與人民群眾，尤其是困難群體之間最直接、最密切的公共事務之一。民政事業的發展與經濟系統之間存在雙向互動關係。一方面，經濟建設是改善民生的重要基礎，沒有穩健的經濟增長，民生保障便缺乏物質支撐；而民生改善又是經濟社會持續進步的最終目標和體現。另一方面，推進民生建設反過來也能促進經濟的良性迴圈。通過完善教育、醫療、就業等相關服務領域，既能增強人力資本儲備，又能激發社會活力，為經濟高品質發展提供堅實支撐與動力來源。¹⁴

皮爾遜相關係數，又稱皮爾遜積矩相關係數，是統計學上常用的一種衡量兩個不同隨機變數之間相關程度的量化指標，其核心是描述隨機變數之間的線性相關性。¹⁵皮爾遜相關係數是通過計算兩個變數之間的協方差和標準差的商得到的，其中協方差表示兩個變數的變化趨勢是否一致，而標準差則是對變數的離散程度進行度量，相關係數的數學運算式為：

¹³ 原新，陳友華，李志宏，等. 大力發展銀髮經濟，助力中國式現代化——“實現銀髮經濟高品質發展”跨學科專家筆談[J/OL]. 人口與經濟，1-25[2025-09-12]. <https://link.cnki.net/urlid/11.1115.f.20241105.1119.002>

¹⁴ 鄔躍，祁文博. 習近平關於民政工作的重要論述的核心要義、邏輯理路與時代價值[J]. 南通大學學報(社會科學版)，2025，41(01)：10-20.

¹⁵ Schober P, Boer C, Schwarte L A. Correlation coefficients: appropriate use and interpretation[J]. *Anesthesia & analgesia*, 2018, 126(5): 1763-1768.

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2}}$$

其中 r 的取值在 -1 與 +1 之間，當 $r > 0$ 時，表明兩個變數之間呈正向關係；當 $r < 0$ 時，表明兩個變數之間呈負向關係；若 $r = 0$ ，則意味著變數間不存在顯著的線性關聯。其中 r 的絕對值越大表明相關性越強。具體而言，當相關係數位於 0 至 0.2 之間時，說明相關性極弱或可視為不相關；處於 0.2 至 0.4 之間時，表示弱相關；在 0.4 至 0.6 區間為中等相關；介於 0.6 至 0.8 之間則表明強相關；而當係數值在 0.8 至 1 之間時，可視為極強相關關係。

本研究主要選取了人均民政事業費支出與人均 GDP 作為核心變數。資料來源於《中國民政統計年鑒（2018-2023）》和《中國國民經濟和社會發展統計公報（2018-2023）》。為揭示二者之間的數量關係，本文採用皮爾遜相關分析，並借助軟體 SPSS 27.0 進行計算。在相關性檢驗中，以 0.05 為顯著性水準，若 $p < 0.05$ ，則認為變數間存在顯著相關關係。該方法能夠直觀反映民政事業費支出與經濟發展水準之間的聯動性和方向性，從而為後續結論與對策提供資料支撐。

四、民政工作促進我國經濟系統發展的現狀

通過對 2018-2023 年度人均民政事業費支出與人均 GDP 資料進行皮爾遜相關分析發現，見表 1 兩者之間存在顯著的正相關關係（其中 $r = 0.920 > 0.8$ ， $p = 0.009 < 0.01$ ）。這表明，隨著人均民政事業費支出的增長，人均 GDP 也呈現出同步上升趨勢，二者在統計學上具有較強的聯動性。這一結果從實證層面印證了民政事業投入不僅具有社會保障屬性，同時也與宏觀經濟水準的提升密切相關。

表 1 相關性分析

	人均民政事業費支出	人均 GDP
人均民政事業費支出	1	.920**
人均 GDP	.920**	1

** 在 0.01 級別（雙尾），相關性顯著。

實證分析結果顯示，人均民政事業費支出與人均 GDP 之間存在高度顯著的正相關關係，這一發現從宏觀層面印證了民政投入對經濟發展的促進效應。然而，僅停留在資料層面的相關性分析，難以全面揭示其背後的制度邏輯與運行機制。實際上，民政工作對經濟系統的推動作用，往往通過具體的制度安排和實踐路徑得以體現。綜合來看，這種作用主要集中在三個方面：其一，民政工作在社會保障體系中發揮兜底與穩定功能，增強消費信心並釋放內需潛力；其二，民政事業在推動社會服務產業發展中不斷拓展新的增長空間，特別是以“銀髮經濟”為代表的產業化效應日益凸顯；其三，民政部門在社會組織培育和慈善事業發展中，促進社會資源的多元配置和第三次分配的落實，從而提升經濟系統的韌性與活力。以下將分別從這三個層面展開分析。

（一）在社會保障體系中的作用

民政工作在社會保障體系中發揮著兜底性功能，通過最低生活保障、臨時救助、特困供養和災害救助等制度，為困難群體提供基本生活保障。這一制度安排有效緩解了社會不公平等帶來的風險，防止了因病、因災、因貧導致的社會動盪。穩定的社會保障體系能夠增強居民消費信心，促進消費潛力釋放，從而在宏觀層面推動經濟迴圈的順暢運行。社會救助不僅保障了弱勢群體的基本生計，也提升了整體社會的安全感，為經濟發展營造出和諧穩定的社會環境。如表 2 所示，年末全國基本養老保險參保人數達到 107282 萬人，較上年末增加 639 萬人；失業保險參保人數為 24589 萬人，同比增加 216 萬人；工傷保險參保人數為 30398

萬人，較上年末增加 224 萬人。其中，新開工工程建設專案的工傷保險參保率達到 99.6%。上述資料表明，我國養老、失業及工傷保險參保規模持續擴大，社會保障體系的覆蓋範圍不斷延伸，為居民提供了更加穩固的基本生活安全網。

此外，截至 2024 年底，全國城市低保對象為 625 萬人，較 2023 年底的 663.6 萬人減少約 38.6 萬人。低保人數的持續下降表明我國居民整體收入水準有所提升，貧困群體規模進一步縮小，社會經濟發展的品質與包容性均呈現上升趨勢，民生保障體系運行效果愈加顯著。同時全國城市的低保平均保障標準也大幅增長，較上年增長 3.9%，全國農村低保平均保障標準比上年增長 5.9%。¹⁶依據財政部公佈的資料，2025 年上半年全國社會保障和就業支出達 24504 億元，同比增長 9.2%，其增速高於同期財政支出平均水準。這一比重不僅體現了國家在公共財政中對民生領域的優先投入，也說明社會保障在我國經濟系統中的戰略地位不斷提升。社會保障支出的持續擴張，既為弱勢群體提供了基本生活保障，又通過穩定消費、釋放內需、促進公平，間接推動了經濟的穩定增長。

表 2 近五年三項社會保險參保人數

單位：萬人

年份	養老保險	失業保險	工傷保險
2020	99865	21689	26763
2021	102871	22958	28287
2022	105307	23807	29117
2023	106643	24373	30174
2024	107282	24589	30398

資料來源：2024 年度人力資源和社會保障事業發展統計公報

（二）在社會服務產業發展中的效應

隨着人口老齡化加劇和居民生活水準的提高，民政服務領域逐漸展現出顯著的產業化潛力。養老、康復、殘疾人服務、兒童福利等領域，既是滿足人民群眾

¹⁶ 2024 年民政事業發展統計公報[EB/OL](2025-07-30). <https://www.mca.gov.cn/gdnps/n2445/n2451/n2458/n2681/c1662004999980006189/attr/400985.pdf>

生活需求的重要環節，也是新興服務業的重要組成部分。民政工作通過引導社會力量參與和推動服務供給側改革，帶動了相關產業鏈的發展，創造了大量就業崗位。2021年11月24日《中共中央國務院關於加強新時代老齡工作的意見》發佈，提出“積極培育銀髮經濟”。《意見》提出加強規劃引導，發展適老產業。《國務院“十四五”國家老齡事業發展和養老服務體系規劃》明確提出大力發展銀髮經濟。“十四五”時期是全面建成小康社會後邁向基本實現社會主義現代化的關鍵階段，是積極應對人口老齡化的重要戰略機遇期。近些年，我國的銀髮經濟呈現出快速發展的趨勢，市場規模不斷擴大，消費需求持續上升，產業體系日益健全，關鍵技術與產品的創新步伐也顯著加快。尤其是在老年用品開發、養老服務拓展及相關基礎設施建設等領域，均取得了顯著進展。伴隨老年人口數量的持續增長以及居民消費能力的提升，銀髮經濟在國內生產總值中所占比重逐年提高，成為推動內需擴張與催生新增長點的重要力量。根據保守估算，到2035年，銀髮經濟將占我國GDP的約10.9%，到2050年這一比例有望突破15.9%。可以說銀髮經濟正日益成為影響我國未來社會與經濟格局演變的關鍵因素。¹⁷銀髮經濟的發展不僅促進了護理、康養、醫療與智慧設備等多領域的融合發展，還成為推動消費升級和擴大內需的重要力量。這表明民政事業不僅具備社會保障屬性，同時也是經濟增長的新引擎。

（三）在社會組織與慈善事業中的促進作用

民政部門負責社會組織登記和管理，並推動慈善事業發展。社會組織和慈善事業作為社會力量的重要組成部分，能夠有效彌補政府公共服務的不足，拓寬社會資源的供給管道。在經濟系統中，這種多元化的資源配置模式有助於降低政府

¹⁷ 徐鵬傑. 擴大內需、創新發展能力與現代化產業體系[J]. 現代經濟探討, 2024, (12): 37-49.

負擔、提高效率，同時促進社會資本向公益領域流動，形成“政府-社會-市場”的良性互動。《擴大內需戰略規劃綱要(2022-2035年)》將“三次分配”納入“共同富裕”“收入分配格局完善”總體框架，明確要“重視發揮第三次分配作用”。根據民政部公佈的資料，截至 2024 年 10 月，全國經登記認定的慈善組織數量已超過 1.5 萬家，較 2019 年增長約三倍，慈善捐贈總額首次突破 2000 億元大關。這一顯著增長表明慈善事業在我國社會發展中的作用日益凸顯，尤其在脫貧攻堅與鄉村振興等重點領域作出了積極貢獻。“十四五”規劃期間，政策檔多次提出要“充分發揮第三次分配的作用”，旨在引導高收入群體及企業通過慈善捐贈、社會投資等途徑促進社會資源再分配，為實現共同富裕目標提供有力支撐。¹⁸慈善基金會與各類公益組織在教育、醫療、扶貧等民生領域的持續投入，不僅有效提升了社會福利水準，也帶動了相關產業及地方經濟的協同發展。社會組織的廣泛參與進一步增強了社會治理的協同性與創新性，為經濟體系的穩定與可持續發展注入了新的活力。

五、存在問題

(一) 人口老齡化加劇

截至 2024 年末，全國 60 周歲及以上老年人口 31031 萬人，占總人口的 22.0%；全國 65 周歲及以上老年人口 22023 萬人，占總人口的 15.6%。從供給側看，老年人口的增多意味著勞動力供給的減少，導致企業在人力資源配置上受限，從而會影響生產效率，並且勞動力年齡結構老化可能會削弱個體勞動生產能力，個體勞動生產能力下滑會在一定程度上阻礙勞動生產率提升。勞動力供給結構若與產

¹⁸ 羅楚亮，吳珊珊.我國收入分配狀況與“十五五”政策取向[J].改革，2025，(08)：52-63.

業需求不匹配會阻礙產業升級，最終降低經濟增長水準。¹⁹同時，人口老齡化還對政府財政造成較大壓力。隨著社會老齡化程度的加深，政府需要相應提升公共服務供給以滿足老年人在養老、醫療等方面的多樣化需求。然而這些支出的增加的同時，為取得財政支出的有效平衡，其餘支出一定程度上將進行減少，擠壓其他對經濟增長至關重要的支出領域，進而削弱經濟增長的動力。從需求層面來看，隨著老年群體規模的擴大，他們的養老金及相關收入總量會持續上升。但與青年群體相比，老年人的消費結構存在明顯差異，老年人更傾向於儲蓄、醫療、養老等方面的支出，這種消費傾向可能導致社會整體需求不足，從而對經濟增長形成一定抑制。²⁰

（二）區域發展不平衡

雖然整體相關性顯著，但不同地區差異較大。根據《中國民政統計年鑒(2024)》，2023年北京市人均民政事業費支出以838.8元/人居於全國首位，是全國平均水準的2倍，是居於末位的河北的3.6倍。2021-2023年，每年北京的人均民政事業費支出超過天津與河北的總和；同期，上海的人均民政事業費支出也明顯高於江蘇、浙江、安徽(見表3)。當前我國民政事業的發展存在顯著的區域不均衡現象。總體來看，東部沿海地區依託雄厚的經濟基礎和完善的基礎設施，其民政服務設施建設和產業化水準相對較高，養老、托幼、康養等服務體系逐步完善，能夠較好地滿足多樣化的民生需求。相比之下，中西部地區以及廣大農村地區，由於財政收入有限、公共服務基礎薄弱，民政資源投入不足，導致社會救助、養老機構、社區服務等供給明顯滯後。

¹⁹ 彭希哲，陳倩. 中國銀髮經濟芻議[J]. 社會保障評論，2022，6(04)：49-66.

²⁰ 穆懷中，張獻政. 人口老齡化、養老產業發展與經濟增長的關係探究[J]. 人口研究，2025，49(01)：85-100.

城鄉、區域之間在公共服務覆蓋率、服務品質和產業發展水準上的差距不斷擴大。這種區域性不均衡發展，直接削弱了民政工作在促進經濟系統協調發展中的作用。一方面，公共服務供給差距導致城鄉居民在教育、醫療、養老等方面享有的資源差異顯著，影響了社會公平，阻礙了人口流動與要素優化配置。另一方面，民政服務產業化發展的區域差距，使得養老、康養和公益服務等新興產業在中西部和農村地區發展不足，無法有效形成帶動就業和投資的產業鏈，從而制約了當地經濟活力的釋放。

表3 2021-2023年京津冀、長三角地區各省份人均民政事業費支出

單位：元/人

年份	北京	天津	河北	上海	江蘇	浙江	安徽
2021	782.4	474.7	245.6	695.6	317.7	296.5	352.6
2022	741.5	463.6	213.1	688.8	314.1	301.4	355.1
2023	838.8	487.9	231.7	896.8	333.3	391.1	406.2

資料來源：歷年中華人民共和國民政部《中國民政統計年鑒》資料

（三）社會參與度有限，資源整合能力不足

第三次分配是在自願基礎上，通過募集、捐贈、資助等慈善公益活動對社會資源和財富進行再配置，是促進經濟社會協調發展和完善國家治理體系的重要制度安排，在補充和完善初次分配和再分配所未能充分覆蓋的領域中發揮著獨特作用。²¹然而，我國第三次分配體系尚不健全，存在社會參與度有限、資源整合能力不足的問題，對經濟社會發展產生一定制約。目前公眾慈善意識與參與習慣有待提升。儘管近年來慈善事業快速發展，但社會整體的慈善文化尚未完全建立，公眾的捐贈意願和參與度較低，導致社會資源動員不足，難以形成廣泛的社會合力。其次，制度激勵與政策支持不足。社會組織、慈善機構和企業在參與第三次分配時缺乏穩定的激勵機制。部分組織和企業在投資時常採取觀望態度，從而限

²¹ 達浩，田浩陽，溫鐵軍. 第三次分配：理論邏輯、實踐進路與未來展望[J]. 經濟問題，2025，(03)：14-20.

制了公益慈善資源的持續流入。再次，社會組織自身能力有限。許多社會組織規模較小、專業化程度不高，在資金募集、專案運營、人才培養和資源整合等方面存在短板，難以提供與社會需求相匹配的優質服務，從而導致社會力量在民政事業和經濟發展中的作用未能充分發揮。

（四）民政與經濟發展銜接不足

當前，在政策認知和實踐層面，民政工作與經濟發展的關係尚未被充分認識和挖掘。社會普遍將民政工作視為“兜底保障”的部門，主要承擔救助、福利和弱勢群體幫扶的職能，而忽視了民政在推動產業培育、擴大就業、促進消費和帶動社會資本投入等方面的積極作用。這種局限直接導致民政事業與經濟發展之間缺乏有效的連結。首先，政策層面的功能定位過於單一。在許多地方，民政仍被視作財政支出的一部分，而不是經濟發展的投入。民政事業對社會服務業、養老產業、康復醫療和社區治理等新興產業的拉動作用，沒有被納入區域經濟發展戰略，導致其經濟功能未能得到重視。其次，公眾和社會資本認知不足。不少公眾和企業將民政等同於“花錢的部門”，未能意識到其背後的市場潛力和產業價值。這種認知差距導致社會資本參與熱情不高，慈善、公益和社會組織的活力不足，進一步削弱了民政對經濟的促進作用。最後，缺少系統化的宣傳與評估機制。在實踐中，民政工作的經濟效益缺乏科學的資料支撐，公眾也難以直觀感受到民政與經濟之間的聯繫。這不僅制約了政策創新和經驗推廣，也加深了民政“只花錢、不創收”的刻板印象。

六、我國民政工作促進經濟高品質發展的建議

(一) 積極應對人口老齡化問題

人口老齡化的根源在於出生率持續走低，因此需要通過完善托育服務、優化教育資源配置、減輕家庭生育和養育負擔等措施，提高育齡群體的生育意願和能力，從源頭上緩解老齡化進程。其次，應進一步健全健康服務體系。健康老齡化是推遲人口老齡化負面影響的重要途徑。要加強公共衛生體系建設，完善預防、治療、康復全鏈條的健康服務，推動醫療資源向基層延伸。特別是要發展老年醫學與康復醫療，提升慢性病防治和長期照護水準，從而減少因健康問題帶來的社會和經濟負擔。最後，應推進社會養老服務體系高品質發展。養老服務既是社會保障的重要組成部分，也是經濟發展的新興產業。應通過政策引導和市場參與，推動養老機構、社區養老、居家養老的協同發展，構建“醫養結合”“智慧養老”的多元化服務模式。同時，要積極培育銀髮經濟，推動養老產業與健康產業、科技產業的融合發展，將人口老齡化轉化為新的經濟增長點。²²

(二) 緩解區域發展不平衡

首先，應進一步優化資源配置，特別是對中西部和欠發達地區加大資金支持力度，確保養老、社會救助、兒童福利及殘疾人保障等基本民政服務能夠實現均等化。通過建立跨區域資金調節與共用機制，可有效緩解因地區經濟發展差異而導致的差距。其次，發揮地方特色優勢，推動民政產業的區域化發展。東部發達地區可依託其資金與技術優勢，通過產業帶動、項目外包和人才輸出等形式，說明欠發達地區培育具有本地特色的養老、康養和社區服務產業鏈，實現區域經濟與民政事業的雙向促進。此外，數位化手段為彌合區域不平衡提供了新的可能。

²² 劉維林，楊勇，李志宏，等. 新形勢下我國應對人口老齡化的策略研究[J]. 中國工程科學, 2024, 26(06): 19-31.

通過“互聯網+民政”模式，利用大資料、雲計算等，將優質服務資源下沉至基層和偏遠地區，提升服務的覆蓋率和均衡性。

（三）促進民政與經濟有效銜接

目前大眾及企業對民政促進經濟的理解較淺，可通過系統化宣傳和示範推廣，讓社會公眾、企業和投資者瞭解民政工作在創造就業、培育市場和帶動社會資本方面的潛力。可設立民政服務產業園區、示範項目，吸引社會資本參與養老服務、康復服務、社區治理和慈善公益等領域。同時，強化政策宣傳和案例展示，使公眾直觀感受到民政服務的經濟價值，改變“只花錢、不創收”的固有認知。同時建立民政部門與經濟、財政、商務等部門的跨部門協作機制，實現資訊共用、規劃聯動和資源統籌。例如，在養老、托育、殘疾人服務等領域，民政部門可與經濟部門聯合開展產業調研、市場培育和投資評估，推動社會服務經驗轉化為產業發展規劃，從而形成政策與產業發展的良性迴圈。再是建立科學的績效評估，對民政工作在就業帶動、產業創造、社會資本引入等方面的貢獻進行量化分析。通過資料回饋和定期報告，指導政策調整和經驗推廣，同時為社會資本投資和公眾參與提供可信依據。這一體系不僅有助於政策優化，也能夠改善民政部門的社會形象，增強民政與經濟銜接的可持續性。

（四）推進數位化民政與智慧社會治理

隨著資訊技術的迅猛發展和大資料應用的廣泛普及，民政工作正面臨數位化、智慧化的深刻變革。通過建設全國統一的資訊管理平臺，民政部門能夠實現對各類社會服務資源的集中管理與即時監控，從而優化服務流程、提高資源配置效率，減少重複投入和管理成本，提升政策執行的科學性與精準性。同時，數位化技術使民政服務能夠實現從被動回應向主動預測的轉變，通過對人口結構、社會保障

需求、弱勢群體分佈及公共服務使用情況等資料進行分析，可以精準識別社會需求，合理安排資源供給，實現需求與供給的精準匹配。

在此基礎上，智慧民政不僅提升了服務效率和品質，也為區域經濟發展提供了重要的資料支撐和決策依據。例如，通過資料分析可發現養老服務需求增長趨勢，為養老產業投資提供參考；通過智慧管理可優化社區服務佈局，推動社區商業、文化、醫療等產業聯動發展，從而促進社會服務與經濟增長的良性互動。數位化民政還能夠推動社會治理模式創新，實現社會服務的精細化管理、服務物件的個性化匹配以及公共政策的動態調整，為構建現代化、智慧化的社會治理體系奠定基礎，並在更廣泛層面上促進經濟系統的高品質發展與可持續發展。

七、研究小結

本研究系統探討了民政工作在促進經濟高品質發展中的作用。通過理論分析與實證檢驗，發現人均民政事業費支出與人均 GDP 之間存在顯著正相關關係，表明民政投入不僅具有社會保障功能，也能帶動宏觀經濟增長。民政事業通過完善社會保障體系、發展銀髮經濟、促進社會組織與慈善事業成長，為經濟高品質發展提供了持續動力。同時，研究指出當前民政與經濟協同仍面臨人口老齡化、區域不平衡和資源整合不足等挑戰。為此，本文提出應完善制度保障、優化區域資源配置、鼓勵社會資本參與民政產業，並加快數位化民政建設，以實現民政工作與經濟發展的深度融合。

Research on the relationship between China's civil affairs work and high-quality economic development

Tan Ronghui, Zhang Xiangqian

Abstract : The civil affairs work in the new era plays an increasingly important role in the high-quality development of China's economy. The civil affairs industry not only undertakes the basic functions of social assistance, social welfare, elderly care services and grassroots governance, but also demonstrates economic functions in promoting social equity, optimizing the business environment, and promoting industrial development. Based on a systematic analysis of the intrinsic relationship between civil affairs work and economic development, this study further used Pearson correlation analysis to empirically test the relationship between per capita civil affairs expenditure and per capita GDP from 2018 to 2023. The results showed a significant positive correlation between the two, confirming that civil affairs investment not only has social security attributes, but also has a positive driving effect on macroeconomic development. Furthermore, measures are proposed to improve the social security system, promote the development of the silver economy, cultivate social organizations and charitable causes, strengthen policy support, and advance digital civil affairs, in order to provide reference for high-quality economic development.

Key words : Civil Affairs Work; Economic Develoment; Silver Economy;
Philanthropy

數字經濟賦能新質生產力的內在機制研究*

孟雨桐、張向前**

摘要：在新時代背景下，通過數字科技革命和數字化手段，為推動生產要素、生產方式和生產關係的全面變革提供新指引。數字經濟通過多方面的機制與路徑賦能新質生產力，具體表現為數據要素的價值創造、數字技術創新驅動、提升產業融合與協同效應、促進生產關係變革、構建數字生態體系。目前，數字經濟賦能新質生產力應結合數字變革的特徵與生產力發展要求，應以“數字中國”佈局新質生產力戰略規劃，提升數字素養以培育新型勞動者隊伍，推動數字智能創新作為新質生產力發展的引擎，通過數字融合優化產業結構，加快新質生產力的發展，扎實推進高質量發展。未來，需要加強多級聯動，共同賦能新質生產力發展，形成良好的互動和協同效應。

關鍵詞：數字經濟；新質生產力；科技創新；數字變革

* 原文刊載自 商業經濟 第2025年第2期

基金項目：國家民政部委托課題“中國式現代化背景下民政促進共同富裕戰略研究”（項目號：MZWT202309）；中國人才研究會課題“加快建設世界重要人才中心和創新高地戰略研究”（項目號：ZRH-2323）。

** 作者簡介：孟雨桐（1998-），上海應用技術大學世界重要人才中心和創新高地研究院研究員，主要從事人才與宏觀經濟戰略研究。聯繫電話：15097157345 EMAIL: yutongmeng2023@163.com; 聯繫地址：上海市奉賢區海泉路100號上海應用技術大學 孟雨桐郵遞區號：201418；

通訊作者：張向前（1976-），張向前，字退之，男，1976年6月生，福建仙遊人，教授、工商管理博士生導師、應用經濟博士後導師，主要從事人才與宏觀經濟戰略研究。聯繫電話：13159085897 傳真：0595-22686969 EMAIL: xqzhang1999@163.com; 聯繫地址：上海市奉賢區金海公路99弄83號902室 張向前 郵遞區號：201418

一、引言

2024年1月31日，習近平總書記在二十屆中央政治局第十一次集體學習時強調，通過科技創新和數字化手段，全面推動生產要素、生產方式和生產關係的變革，是實現高質量發展的關鍵。¹發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要著力點。²新質生產力是通過科技創新和數字經濟手段推動的先進生產力形式。³新質生產力由技術革命性突破、生產要素創新性配置和產業深度轉型升級催生，習近平總書記提出要大力推進科技創新，以顛覆性技術和前沿技術引領新產業、新模式和新動能的發展。新質生產力作為一種新型生產力範式，強調科技創新、數據要素的有效利用以及生產關係的深度變革，為實現高質量發展提供了新的路徑和方向。在新時代背景下，全球經濟環境正經歷深刻變革，科技創新成為推動經濟社會發展的主要動力，傳統生產力發展模式面臨瓶頸和挑戰，迫切需要新的生產力理論和實踐來指導經濟轉型和升級，推進新質生產力的發展，不僅是適應全球科技革命和產業變革的要求，也是實現國家經濟高質量發展的重要戰略選擇。

二、數字經濟與新質生產力概述

（一）數字經濟的定義與特徵

數字經濟是指基於數字技術和資訊通信技術的經濟活動形態。⁴當前我國研

¹ 王靜. 習近平在中共中央政治局第十一次集體學習時強調 加快發展新質生產力扎實推進高質量發展[N]. 新華網, 2024-02-02.

² 周文, 許凌雲. 論新質生產力: 內涵特徵與重要著力點[J]. 改革, 2023(10):1-13.

³ 黃紅平, 巢華. 數字變革賦能新質生產力發展探析[J]. 理論探討, 2024(03):166-171.

⁴ OECD. A Proposed framework for Digital Supply-Use Tables[R/OL]. http://www.oecd.org/official_documents/public_display_document.pdf, 2018.

究機構和學者認為數字產業化和產業數位化為數字經濟定義的主流。⁵數字經濟涵蓋了數位化商品和電子資訊製造業、互聯網行業交換、分配和消費過程，包括數字技術、數字金融、智能製造、軟體服務等多種形式。⁶數字經濟不僅代表了新的經濟增長方式，更重塑了傳統行業的運營模式和價值鏈。數字經濟的主要特徵有高效性，數字經濟通過自動化、數據分析和智能決策，提高了生產和服務的效率，降低了運營成本。創新性，數字經濟依託於科技創新，不斷催生新產業、新業態和新模式，推動經濟結構優化升級。⁷連接性，數字技術打破了時空限制，提升了全球經濟的互聯互通性，促進了資源的優化配置。

（二）新質生產力的概念與內涵

新質生產力是指通過科技創新、數據要素的有效利用和生產關係的優化，形成的一種新型生產力範式。⁸它以高科技、高效能和高質量為特徵，符合新時代發展理念和高質量發展的要求。¹¹新質生產力的核心要素為技術創新，新質生產力依賴於關鍵顛覆性技術的突破，如人工智慧、大數據、區塊鏈等，這些技術推動了生產方式和商業模式的革命。⁶數據要素，數據作為一種新型生產要素，在新質生產力中發揮著核心作用。通過數據的收集、分析和應用，可以優化資源配置，提高生產效率。產業升級，新質生產力強調產業的深度轉型升級，推動傳統產業數位化、智能化轉型，培育和發展戰略性新興產業。生產關係優化，新質生產力的實現需要生產關係的優化，包括企業內部管理模式的創新和產業鏈、供應鏈的協同發展。數據作為關鍵生產要素，通過大數據分析和挖掘，能夠為企業提

⁵ 中國數字經濟發展白皮書（2017）[R]. 中國資訊通信研究院，2017.

⁶ 任雪，劉婉琪，周先東，等. 數字經濟概念內涵界定與統計分類改進[J]. 經濟家，2024(01):45-55.

⁷ 鮮祖德，王天琪. 中國數字經濟核心產業規模測算與預測[J]. 統計研究，2022，39(01):4-14.

⁸ 倪慶東. 數字經濟賦能新質生產力發展的實踐路徑[J]. 人民論壇·學術前沿，024(08):106-110.

供重要的市場洞察和運營策略支持，提升生產力和運營效率。⁹數據要素的價值創造不僅推動了企業自身的發展，也為整個經濟體系的高質量發展提供了有力支撐。

三、數字經濟賦能新質生產力機制

（一）數據要素的價值創造

數據在數字經濟中被視為關鍵生產要素，通過大數據分析和挖掘，企業可以獲取有價值的市場洞察和運營策略，從而提高決策效率和市場反應速度。¹⁰通過數據的積累和利用，企業能夠實現精準行銷、智能製造和供應鏈優化等，從而顯著提升生產力和運營效率。首先，通過大數據分析，企業能夠深入瞭解市場動態和消費者行為，制定更加精準的行銷策略。其次，數據驅動的智能製造是提升生產力的重要途徑。工業互聯網和物聯網技術的應用，使得生產設備和系統能夠即時採集、傳輸和分析數據，實現智能化管理和優化。此外，數據在供應鏈管理中的應用同樣具有重要意義。通過數據的共用和分析，為新質生產力的數位化發展提供各環節的協同優化¹¹。

（二）數字技術創新驅動發展

技術創新是數字經濟賦能新質生產力的核心驅動力。數字經濟依託於資訊技術的快速發展，特別是人工智慧、大數據、區塊鏈、物聯網等前沿技術的應用，為生產力的提升和產業的變革提供了強大動力。¹¹技術創新不僅推動了生產效率

⁹ 張夏恒. 數字經濟加速新質生產力生成的內在邏輯與實現路徑[J/OL]. 西南大學學報(社會科學版):1-15[2024-06-06].

¹⁰ 任保平, 豆淵博. 數據、算力和演算法結合反映新質生產力的數位化發展水準[J/OL]. 浙江工商大學學報:1-10[2024-06-06]

¹¹ 任保平, 王昕. 新質生產力形成中建設高標準數據要素市場的框架與路徑研究[J/OL]. 西北工業大學學報(社會科學版), 2024:1-9[2024-04-07].

的提高，還催生了新的商業模式和產業形態，形成了新的經濟增長點。¹²首先，人工智慧技術的應用大大提升了生產力水準。人工智慧通過機器學習、深度學習等技術，可以處理和分析大量數據，發現其中的規律和模式，優化生產過程和決策。其次，大數據技術的應用使得企業能夠更好地理解市場和客戶需求。通過對海量數據的分析和挖掘，企業可以洞察市場趨勢，預測未來需求，制定科學的生產和銷售策略。此外，區塊鏈技術的應用為生產關係和商業模式的創新提供了新的可能性。區塊鏈技術通過去中心化的方式，實現了數據的安全、透明和不可篡改，增強了信任和協作。技術創新是推動數字經濟賦能新質生產力的核心力量。技術創新不僅推動了企業的發展，也為整個經濟體系的高質量發展提供了強大動力。

13

（三）提升產業融合與協同效應

數字經濟通過促進產業融合與協同效應，顯著提升了新質生產力的發展潛力。

¹⁴產業融合是指不同產業之間通過技術、業務和市場的互相滲透和融合，即數字產業化和產業數位化，形成新的產業形態和增長點。在數字經濟背景下，資訊技術的普及和應用打破了傳統產業的界限，促進了跨行業的融合和協同發展。首先，通過人工智慧新一代數字技術應用，傳統產業可以實現生產過程的智能化、自動化和精細化管理，提高生產效率和產品品質。其次，數字經濟促進了新興產業的快速發展。數實融合的快速發展催生了大量新興產業，如數字金融、智能製造、數字健康等，這些新興產業通過與傳統產業的融合，形成了新的產業生態和增長

¹² 蔡宏波，湯城建，韓金鎔. 減稅激勵、供應鏈溢出與數位化轉型[J]. 經濟研究，2023，(07)：156-173.

¹³ 焦勇，齊梅霞. 數字經濟賦能新質生產力發展[J]. 經濟與管理評論，2024，40(03):17-30.

¹⁴ 焦方義，杜瑄. 論數字經濟推動新質生產力形成的路徑[J]. 工業技術經濟，2024，43(03):3-13+161.

點。¹⁵此外，數字經濟還促進了產業鏈和供應鏈的協同發展。通過資訊技術的應用，企業可以實現產業鏈上下游的緊密協同和高效運作，提高整體供應鏈的效率和靈活性。數字經濟通過促進產業融合與協同效應，推動了傳統產業的數位化轉型和新興產業的快速發展，提高了產業鏈和供應鏈的整體效率和靈活性¹⁶。產業融合與協同效應的提升，為新質生產力的發展提供了廣闊的空間和強大的動力。

（四）數字平台促進生產關係變革

生產關係的變革是新質生產力發展的重要內容，數字經濟通過推動生產關係的優化和創新，增強了新質生產力的發展動。¹⁶從生產力發展角度看，生產關係變革包括數位化技術驅動新一輪群體性數智技術革命、企業產業鏈智能化、供應鏈的協同發展。首先，數字平台的應用大大提升了企業內部管理的效率和透明度。通過數字平台，企業可以實現業務流程的數位化和自動化，提高管理效率和決策水準。其次，共用經濟模式的興起推動了資源的高效配置和生產關係的變革。共用經濟通過數字平台實現了資源的共用和利用，提高了資源的利用效率和經濟效益。數字經濟通過推動生產關係的優化和創新，增強了新質生產力的發展動能。生產關係變革不僅提升了企業內部管理的效率和透明度，還促進了資源的高效配置和產業鏈、供應鏈的協同發展，為新質生產力的實現提供了重要保障。

（五）構建數字生態體系

構建數字生態體系是新質生產力發展的重要基礎，數字經濟通過完善數字基礎設施、提升數字治理水準和建設數字生態體系，推動了新質生產力的實現和發展。數字生態體系包括數字基礎設施、數字平台、數字治理等多個方面，通過以

¹⁵ 許憲春，張美慧，張鐘文. 數位化轉型與經濟社會統計的挑戰和創新[J]. 統計研究，2021，38(01):15-26

¹⁶ 宋虹橋，張夏恒. 數位化轉型賦能新質生產力：機理、挑戰與路徑選擇[J/OL]. 北京理工大學學報(社會科學版):1-12[2024-06-07].

上要素的協同發展，形成健康、高效的數字經濟環境，促進新質生產力的可持續發展。首先，完善數字基礎設施是構建數字生態體系的關鍵。其次，數字平台的建設和應用是數字生態體系的重要組成部分。數字平台通過整合各種資源和服務，為企業和個人提供一站式的數位化解決方案，促進了生產要素的高效配置和利用。此外，提升數字治理水準是構建數字生態體系的重要保障。通過完善數字基礎設施、建設數字平台、提升數字治理水準和各方協同合作，可以形成一個健康、高效的數字經濟環境，推動新質生產力的可持續發展。

四、新質生產力戰略規劃與實施路徑

（一）“數字中國”戰略佈局

2023年，中共中央、國務院印發了《數字中國建設整體佈局規劃》指出，建設數字中國是數字時代推進中國式現代化的重要引擎，是構築國家競爭新優勢的有力支撐⁶。“數字中國”戰略是推動新質生產力發展的總體框架和頂層設計，旨在通過全面推進數位化轉型，構建現代化數字經濟體系，實現經濟高質量發展。該戰略的核心在於以數位化手段提升國家治理能力和社會服務水準，促進各行業的數位化、智能化轉型，推動形成新的經濟增長點。首先，制定“數字中國”戰略的總體規劃，明確發展目標和路徑。通過系統梳理數字經濟的發展現狀和趨勢，結合國家經濟社會發展目標，制定長期和中短期的發展規劃，確保數字經濟的各項措施和目標具有前瞻性和可操作性。同時，推動全國範圍內的網路覆蓋，特別是提高農村和邊遠地區的網路接入能力，縮小數字鴻溝，實現數字經濟發展的普惠性和包容性。最後，促進產業數位化和智能化轉型。通過政策引導和資金支持，推動製造業、服務業、農業等各行業的數位化轉型，提升生產效率和產品品質，

形成新的產業競爭力。同時，推動新興產業的發展，培育數字經濟新的增長點，形成多元化的產業結構，提升經濟發展的韌性和可持續性。

（二）提升數字素養與人才培養

提升數字素養和人才培養是推動新質生產力發展的關鍵環節。數字經濟的快速發展對勞動力的技能和素質提出了新的要求，必須通過系統的教育和培訓，提升全社會的數字素養，培養具備創新能力和數字技能的人才隊伍。首先，完善數字教育體系。通過在各級教育階段引入數字教育課程，全面提升學生的數字素養和技能，確保他們具備適應數字經濟發展的基礎知識和能力。同時，加強高等教育中的資訊技術和相關學科建設，培養一批掌握前沿技術、具備創新能力的專業人才。其次，建立健全人才培養和引進機制。通過政策支持和激勵措施，吸引和留住高端數字人才。完善人才引進政策，提供優越的工作和生活條件，吸引海外高層次人才回國發展。同時，建立健全的人才評價和激勵機制，鼓勵創新和創業，激發人才的創造力和積極性。最後，推動全社會的數字素養提升。通過廣泛開展數字素養宣傳教育活動，提高公眾對數字經濟的認識和參與度。利用社區教育、線上課程等多種形式，向社會公眾普及數字技能和知識，提升全社會的數字素養水準，營造良好的數字經濟發展環境。

（三）推動數字智能創新

推動數字智能創新是實現新質生產力的重要路徑。數字智能創新包括以人工智慧、大數據、物聯網、區塊鏈等前沿技術為核心的技術創新，以及基於這些技術的商業模式和管理方式的創新。通過推動數字智能創新，可以催生新產業、新模式和新動能，提升經濟發展的品質和效益。首先，加大科技創新投入。通過增加研發經費投入，支持前沿技術的研究和開發，促進科技成果的轉化和應用。政

府應發揮引導作用，建立健全科技創新的政策體系和激勵機制，鼓勵企業和科研機構加強技術研發和創新，形成良性的創新生態。其次，構建創新平台和生態系統。通過建設國家級和區域級的科技創新平台，為企業和科研機構提供交流合作 and 資源共用的機會。推動產學研合作，促進科技成果的產業化和市場化。通過建設創新孵化器和加速器，支持初創企業的發展，培育一批具有創新能力的高成長性企業。最後，推動產業智能化升級。通過引入人工智慧、大數據等技術，推動傳統產業的智能化改造，提升生產效率和產品品質。同時，鼓勵企業探索新的商業模式，利用數字技術創新業務流程和管理方式，提升企業的市場競爭力和運營效率。

（四）數字融合與產業結構優化

數字融合與產業結構優化是實現新質生產力的重要保障。通過側重產業數位化推動數字技術與各行業的深度融合，促進產業結構的優化升級，可以提升經濟發展的品質和效益，形成新的經濟增長點。首先，推動數字技術在各行業的廣泛應用。通過政策引導和資金支持，推動製造業、服務業、農業等傳統行業的數位化轉型，提升生產效率和產品品質。同時，支持新興產業的發展，培育數字經濟新的增長點，形成多元化的產業結構，提升經濟發展的韌性和可持續性。其次，優化產業鏈和供應鏈結構。通過資訊技術的應用，推動產業鏈和供應鏈的數位化和智能化，提高整體運作效率和靈活性。建立健全產業鏈協同機制，促進上下游企業的數據共用和業務協同，提升產業鏈的協同效應和競爭力。最後，促進區域經濟的協調發展。通過數字技術的應用，推動區域經濟的協調發展，縮小區域發展差距。支持中西部地區和農村地區的數位化轉型，提升當地的經濟發展水準和生活品質。通過數字技術的應用，促進城鄉融合發展，實現城鄉一體化。

五、推進新質生產力發展的保障措施

（一）多級聯動與政策支持

多級聯動與政策支持是推進新質生產力發展的重要保障。通過中央、地方和基層各級政府的協調合作，以及全面的政策引導和支持，可以形成強大的推動力，確保新質生產力的發展目標得以實現。首先，中央政府應發揮頂層設計和統籌規劃的作用。通過制定國家層面的發展戰略和政策，明確新質生產力的發展方向和目標，提供全方位的政策支持和資金投入。其次，地方政府應根據國家戰略，結合自身實際情況，制定具體的實施方案和行動計畫。地方政府可以發揮地域優勢，因地制宜地推進新質生產力的發展。地方政府還應加強與中央政府和其他地方政府的協調合作，形成政策合力，共同推動新質生產力的發展。最後，政策支持不僅包括政府層面的支持，還應包括社會各界的共同參與。通過政府、企業、科研機構和社會組織的合作，形成多元化的政策支持體系。例如，通過企業聯合、產學研合作等方式，推動技術創新和成果轉化。通過社會資本的參與，提供多管道的資金支持和市場化運作機制。

（二）風險防範與安全保障

風險防範與安全保障是推進新質生產力發展的重要環節。在數字經濟和新質生產力的發展過程中，面臨著多種風險和挑戰，必須通過建立健全的風險防範機制和安全保障體系，確保新質生產力的健康和可持續發展。首先，加強數字資訊安全建設。資訊安全是新質生產力發展的基礎，必須通過技術手段和管理措施，保障數據的安全性和隱私保護。通過建立資訊安全標準和規範，實施資訊安全審查和監測，防範資訊洩露、數據篡改和網路攻擊等風險。對於關鍵資訊基礎設施，

應加強安全保護措施，確保其穩定運行和安全性。其次，建立健全風險管理體系。通過完善法律法規和政策措施，明確風險管理的責任和義務，形成系統化的風險管理框架。企業應加強風險管理能力建設，建立風險識別、評估、控制和應急回應機制，提升自身的風險防範能力。政府應加強監管和指導，推動行業自律和社會監督，共同維護新質生產力發展的安全環境。

（三）增強科技創新能力

科技創新能力是推動新質生產力發展的核心動力。通過增強科技創新能力，可以為新質生產力的發展提供源源不斷的技術支持和創新動力。首先，加大科技研發投入。政府和企業應加大對科技研發的投入，確保科技創新有充足的資金保障。通過設立科技創新基金，支持基礎研究和應用研究，推動科技成果的轉化和應用。企業應增加研發經費比例，重視技術創新，形成以科技創新為核心競爭力的發展模式。其次，建設高水準的科技創新平台。通過建設國家級和省級的科技創新平台，為科研人員和企業提供良好的創新環境和資源支持。推動產學研合作，促進科技成果的產業化和市場化。通過建設科技園區、孵化器和加速器，支持初創企業的發展，培育一批具有创新能力的高成長性企業。通過完善知識產權保護制度，保護創新成果，激勵創新行為。

（四）國際合作與經驗借鑒

國際合作與經驗借鑒是推進新質生產力發展的重要途徑。通過加強與國際社會的交流與合作，可以借鑒全球先進經驗，提升我國新質生產力的發展水準，增強國際競爭力和影響力。首先，加強與發達國家和地區的科技合作。發達國家在科技創新和數字經濟方面具有豐富的經驗和先進的技術，通過與這些國家的合作，可以引進先進技術和管理經驗，提升我國的科技創新能力和水準。其次，參與國

際標準制定和合作機制。國際標準是新質生產力發展的重要保障，通過參與國際標準的制定和實施，可以提升我國在國際市場的競爭力和話語權。通過參與國際組織和合作機制，推動資訊安全、數據保護、技術標準等方面的國際合作，形成全球協同的治理體系，確保新質生產力的健康發展。最後，推動國際交流與合作。通過舉辦國際會議、論壇和展覽，搭建國際交流合作的平台，促進科技創新和產業發展的全球化合作。通過加強與“一帶一路”沿線國家的合作，推動數字經濟和新質生產力的共同發展，實現互利共贏和共同繁榮。國際合作與經驗借鑒不僅可以提升我國新質生產力的發展水準，還可以為全球經濟的可持續發展做出貢獻。通過多級聯動與政策支持、風險防範與安全保障以及國際合作與經驗借鑒，可以形成推進新質生產力發展的綜合保障體系，為實現高質量發展提供堅實的基礎和有利的支撐。

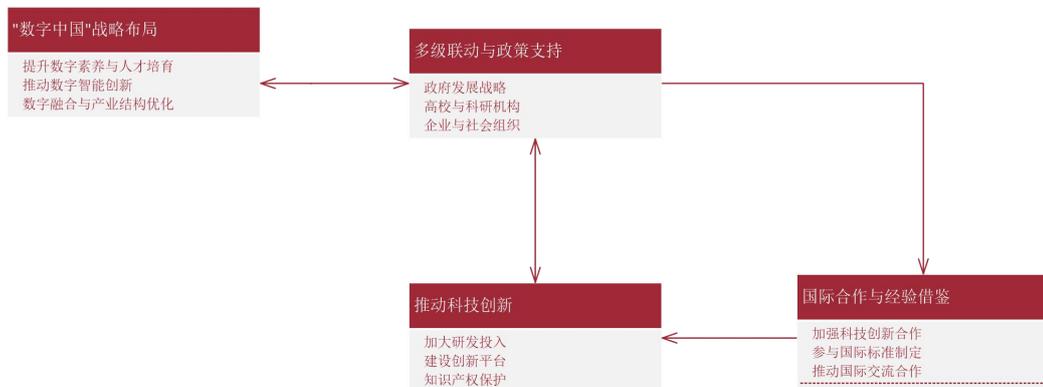


圖 1 新質生產力戰略規劃與實施路徑

六、結論

數字經濟通過提供數據資源、推動技術創新和促進產業協同，為新質生產力的形成和發展提供了有力支撐，為經濟的持續增長和轉型升級注入了新的動力。通過對數字經濟的特徵、新質生產力的概念和內涵進行概述，揭示了數字經濟如何推動新質生產力的機制，包括數據要素的價值創造、技術創新驅動、產業融合與協同效應，以及生產關係的變革等方面。數字變革對生產力發展提出了新的要求，特別是在新型生產要素需求和高效資源配置與管理方面的挑戰。為了應對這些挑戰，我們提出了一系列戰略規劃和實施路徑，其中“數字中國”戰略佈局被視為關鍵的指導性框架。通過提升數字素養與人才培養、推動數字智能創新、數字融合與產業結構優化等措施，我們有望更好地推動新質生產力的發展。數字經濟時代為新質生產力的發展提供了巨大機遇，但同時也伴隨著諸多挑戰。未來，我們需要進一步深化研究，探索新的發展路徑和創新模式，以促進數字經濟與新質生產力的良性互動，實現經濟持續健康發展的目標。

Research on the internal mechanism of digital economy empowering new productivity

Meng Yutong , Zhang Qian

Abstract : In the new era background, digital technology revolution and digitalization means provide new guidance for comprehensive transformation of production factors, production modes and production relations. Digital economy empowers newquality productive forces through various mechanisms and channels, specifically including the value creation of data factors, innovation driven by digital technology, enhancing the synergy and integration of industries, promoting the transformation of production relations, and building a digital ecological system. The empowerment of newquality productive forces by digital economy nowshould be combined with the characteristics of digital transformation and the development requirements of productive forces, and a newstrategy for laying out the newquality productive forces should be formulated based on the layout of "Digital China". Digital literacy should be enhanced to cultivate a newtype of labor force, and the promotion of digital intelligent innovation should be made as the engine for the development of new quality productive forces. The industrial structure should be optimized through digital integration, and the development of new quality productive forces should be accelerated. The high- quality development should be promoted steadily. In the future, multi- level coordination and synergy should be strengthened to jointly empower the development of newquality productive forces, and a good interactive and synergistic effect should be formed.

Key words : digital economy; newqualityproductive forces; scientific and technological innovation; digital transformation

與時俱進優化人口政策，科學推動都市更新全局化， 促進經濟社會高質量發展*

吳在權**

今年將邁入特區成立第26週年，亦是第六屆特區政府施政開局之年。為盡市民之責，本人特撰文提出若干施政意見，希望新一屆特區政府能全面總結過去施政經驗，把握時代脈搏，在百年未有之大變局下，善用澳門自身優勢條件，科學統籌協調，尤其以人口政策和“都市更新全局化”為兩大抓手，積極推動多元產業發展，落實“一中心、一平台、一基地”定位，實現特區經濟社會高質量發展以及更好融入國家發展大局。

一、對焦問題核心

社會發展是動態的，因此我們需要與時俱進認識並解決發展中的問題。準確、全面及深刻認識及了解當前特區所面對的社會治理的核心問題，才能更好的決策施政，從善如流。

那麼，如何理解澳門當前所面臨的及亟需解決的主要社會問題呢？事實上，國家主席習近平在慶祝澳門回歸祖國25周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮上的重要講話精神尤其是四點希望，就側面反映澳門發展需要克服的相關問題及難點，更是澳門應着力改善及前進的方向。四點希望分別如下：第一，着力推動經濟適度多元發展。第二，着力提升特別行政區治理效能。第三，着力打造更高水平對外開放平台。第四，着力維護社會祥和穩定。

當然，習主席的講話內容高度精煉，點出問題，指引方向，但具體的實施則

* 本文根據2025年10月17日《市民日報》第4版之《與時俱進優化人口政策 科學全局推動都市更新 善用澳門優勢促進經濟社會高質量發展》一文改編而成。

** 吳在權，現任澳門智慧人文勵政會會長。

需要特區政府深刻領會習主席講話精神，團結社會各界，以科學合理的政策措施引導及激勵各行業發展進步。作為社會的一份子，本人希望提出相關的政策措施建議，以便供特區政府研究，以便共同促進經濟社會不斷發展進步。

二、關於促進經濟社會高質量發展的政策建議

1. 優化人口政策，為多元產業及社會長遠發展奠定更堅實基礎

人才及人口從來都是社會治理中最重要的要素之一。《國家人口發展規劃（2016—2030年）》開篇就指出：“人口問題始終是人類社會共同面對的基礎性、全域性和戰略性問題。”

國家主席習近平 2023 年 5 月 5 日在二十屆中央財經委員會第一次會議上講話亦指出：“完善新時代人口發展戰略，認識、適應、引領人口發展新常態，着力提高人口整體素質，努力保持適度生育水平和人口規模，加快塑造素質優良、總量充裕、結構優化、分佈合理的現代化人力資源，以人口高質量發展支撐中國式現代化。”另外，習主席關於澳門的系列重要講話精神就指出：“要統籌推進教育、科技、人才一體化發展，大力引進和培養各類人才，打造國際高端人才集聚高地。”

事實上，澳門的人口問題已越發嚴峻，包括少子化及老齡化，以及人才及人口是否能夠支撐多元產業及社會長遠發展的問題。澳門學者同盟創會主席吳志良博士亦提出類似觀點：“人才是第一資源，要海納百川，實施更開放、更有效的人才政策，大力引進和培養澳門多元產業發展所需的各類高層次、緊缺型人才，同時優化本地人才培養體系，創造條件吸引本地人才回流，建設人才高地。”

因此，建議特區政府以人口高質量發展精神推動更積極的人才引進政策措施，包括高校人才留澳發展政策。事實上，在內地乃至其他地區，為爭取更多更優質的人資及人才，都出台各類政策措施吸引高等院校畢業生到該地或留在當地發展。就澳門而言，具有相當不錯的高教資源條件，包括澳門大學、澳門科技大學、澳

門城市大學、澳門理工大學、澳門旅遊大學、澳門聖若瑟大學等等高等院校，每年培養了不少本澳及外地畢業生人才。他們都是在澳門優質高等院校培養下，練就一身專門領域的知識與技能，而且有朝氣，見識廣，自信及有朝氣，是創新、發展的有生力量。因此若能善用高校人才留澳政策，除了可快速補充人資及人才外，還可稀釋人口老齡化問題，更將為產業多元發展注入極大的活力。

2. “都市更新全局化”帶動更多投資及創業興業，並為改善居民生活環境提供全面的硬件支撐

澳門地小，因此更需善用土地，尤其以“都市更新全局化”的戰略及頂層思維，推動全局性的產業及生活配套更新建設。核心在於，透過吸引外來投資者及激勵本地投資者對多元產業及社會各領域的硬件配套開發建設，引領及帶動更多創業興業，從而創造更多就業機會，並與人才及人口增長之政策相呼應及彼此促進，帶動產業及經濟正向發展。

事實上，國家近年亦大力推動城市更新的政策。例如習近平主席在今年7月14日至15日舉行的中央城市工作會議上指出：“以建設創新、宜居、美麗、韌性、文明、智慧的現代化人民城市為目標……以推進城市更新為重要抓手，大力推動城市結構優化、動能轉換、品質提升、綠色轉型、文脈賡續、治理增效，牢牢守住城市安全底線，走出一條中國特色城市現代化新路子。”為推動城市更新，國家還專門出台《關於持續推進城市更新行動的意見》等文件。

立足澳門實際情況（如澳門四、五十年樓齡之樓宇不斷增多，且不少老舊樓宇更發生石屎剝落等危險情況，影響城市景觀更影響公共安全），並結合國家相關經驗，建議特區政府在市民生活配套方面，宜研究拍賣土地專用於興建置換房或暫住房，以供更大範圍或整個片區重建之市民選購或他日返回原區安住，達致未雨綢繆，有備無患之效。

同時，可研究由特區政府牽頭引領企業投資於都市更新全局化的相關項目，甚或可考慮給非本地投資者予居留許可的條件，從而吸引更多投資及創業興業，以及促進消費，當然亦須配合法律所規定的常居澳門的日數要求等。

另外，由於公、私房地產政策失衡下，導致不少公共房屋等被空置積存，某種意義上這是公共資源未能得到有效善用。因此，應思考如何進一步善用公共資源避免浪費。即結合全力推動“都市更新全局化”所需，研究將相關的物業轉為置換房或暫住房，以為“都市更新全局化”的工作進程提供更多協助及創造有利條件。

3. 以“都市更新全局化”思維，完善多元產業發展所需的硬件配套

誠如習主席所言“空談誤國、實幹興邦”。特區政府要發展“1+4”多元產業，不能僅停留在口頭上，而是要有實實在在的政策配套、基礎建設及硬件設施等，才能更好引進人才、引入項目及吸引投資。例如，在目前發展“醫藥生物大健康”產業，要找到一個能符合現代條件的工廈都非常難。同樣的情況亦發生在科技及創業領域。如有青年團隊想發展科技、AI及大數據等產業，但需要的如“研發科創中心產業園”等硬件配套同樣欠奉。

事實上，不少銳意發展創科或以創科成功“突圍”的城市，在相關的硬件配套及園區開發建設等都具有一定的前瞻性及全局性，透過更優質的軟硬件配套吸引研發團隊及人才，從而在日益激烈的競爭中奪得先機，實值得認真參考學習。

因此，建議特區政府科學規劃，合理覓地規劃建設相關的多元產業發展的硬件配套，包括建設一個集研發、生產、物流、倉儲等功能於一體的產業園區，當中還應設有“科技與AI研發孵化中心”等研發基地與場所。這一園區不僅提供優質的研發、廠房和生產場地，還要配套完善的物流體系和倉儲設施以及相應的生活配套，確保產品從研發、生產到銷售的每一個環節都能高效運作。同時，園區內應引入先進的科技設備和服務體系，提升企業的生產效率和產品品質，為投資者和中小企業創造更加便利的發展環境。

4. 建立地標性綜合體建築物，有利“世界旅遊休閒中心”及會展影音、文旅體育等發展所需

建議特區政府同樣以“都市更新全局化”思維，推動土地資源善用，尤其考慮發揮近年來收回的閒置土地的功能，研究在氹仔空置多年的海洋世界地段興建

地標性綜合體建築物，以集中有關文化、藝術、會展商貿、體育等功能及服務。同時為了使得地標更具新穎、創新及吸引力，可考慮在全中國及世界範圍招標的模式，邀請兩岸四地（包括澳門本地）及世界知名設計師（建築師/專家）或團隊參與設計乃至營運，以打造具全球知名的地標性綜合體建築物，進一步宣傳澳門世界遊休閒中心的形象，為未來的會展商貿及文化體育發展打下更堅實的基礎，更為澳門建設“一中心、一平台、一基地”錦上添花。

5. 優化部門職能，專責推動發展創新科技及 AI 智能等產業

我們需要深刻理解習主席關於“科技是第一生產力、人才是第一資源、創新是第一動力”的講話精神。反映在澳門發展高新技術這一多元產業上，則需要特區政府以更大的決心，更有力的舉措，更高效的佈局加以推進。事實上，澳門確有發展 AI 等高新技術產業的條件與基礎，且有著廣闊的發展前景。

世界上不少國家和地區都設有專門的主管科學技術發展的部門，例如我國的科學技術部、香港特區的創新科技署、德國的聯邦教育與研究部、新加坡的科學技術局、英國的科學創新與技術部等等。因此，為推動 AI 等高新技術發展，並在未來的大灣區乃至國家的科學創新上有所貢獻及站穩一席之地，建議特區政府應認真考慮進一步優化部門職能，從而更好的專責推動相關的高新技術產業發展。

同時，亦應把握時代發展趨勢，並借鑒國家設立數據局的經驗，考慮在澳門或者橫琴深合區設立數據中心，以支撐及促進 AI 等高新技術科研及產業發展。同時，研究進一步優化政策措施，以推動產學研的高效對接融合，以強化產業發展，形成 1+1+1 大於 3 甚至大於 6 的經濟社會效益。

6. 設立科創基金，助學研落地

習主席關於澳門的系列重要講話中明確提出“加大政策支持和資金投入力度，着力培育具有國際競爭力的新產業。”大概沒有人會反對高新技術產業是具國際競爭力的新產業，尤其是前沿的 AI、芯片、腦機接口及低空經濟等。因此，建議特區政府應認真研究國際科技發展新趨勢，尤其可考慮設立或優化相關的科創基金，進一步完善相應的評審機制，健全對科創企業與項目的支持，尤其是強化

資助支持力度，從而鼓勵及提升科研成果轉化為產業的效率與效益。

7. 關注並推動銀髮事業發展

因應澳門乃至大多數國家和地區老齡化越發嚴峻的趨勢，銀髮經濟的產業規模不斷擴大，發展銀髮事業成為越來越多國家和地區的重要政策方向，特區又怎能視而不見呢？因此，建議特區政府宜加強大健康產業之“銀髮保健療養產業”相關方面的研究、規劃及引導，尤其前瞻性的規劃大健康產業領域的專才創業就業投資居留及發展大健康產業事宜。例如國家認可之“針灸師、正骨師、推拿師”等等專才，若在澳門自置店鋪、辦公室或工業單位等，且用於實際性的研發、經營與生產活動，如大健康產業相關之健康推拿、理療針灸、正骨診治等服務，在符合法律規定的情況下則可賦予有關多元產業人才申請居留之條件。透過有關激勵措施，強化引導人才，以人才支撐大健康等多元產業發展，更有助於應對老齡化社會的需求。

結語

澳門具有“一國兩制”的制度優勢，更在背靠祖國、面向世界的策略下建設“一中心、一平台、一基地”定位，即便遇到百年未有之大變局，仍具有一定的韌性。相信透過認真學習國家主席習近平關於澳門的系列重要講話精神以及借鑒國家相關戰略及規劃經驗，特區政府把握時代發展脈搏及趨勢，尤其是與時俱進強化“以人為本”的觀念，頂層決策，創新發展，既抓人口政策這一軟件，又抓“都市更新全局化”這一硬件，統籌協調，科學施政，多管齊下，既擴大人才與人口基數，又使得住房、商廈、店鋪等之需求有所增加，帶動更多投資、創業興業及創造更多就業以及消費，有助拉動建築房地產業及過百行業及中小企之發展，也一定能夠更有效的復甦及強化市場信心，做大產業多元發展的蛋糕，改善市民生活環境、提升旅客旅遊良好體驗，升級城市形象，實現經濟社會高質量發展，促進為“一國兩制”行穩致遠。

《經濟管理學刊》 投稿須知

《經濟管理學刊》由國際(澳門)學術研究院主管、國際(澳門)學術研究院經濟管理研究所與國際(澳門)學術研究院公共政策研究所共同主辦的學術期刊，創刊於 2023 年 3 月，是國際性經濟管理專業刊物，每半年出版一期。本刊以“理論、實踐、前沿”為辦刊方針，旨在促進經濟管理領域的繁榮和發展。

本刊歡迎國內外專家學者賜稿，投稿注意事項如下：

1. 來稿必須以繁體中文撰寫，全文字數以 5000-8000 字為宜；
2. 來稿文責自負，必須為原創且未經其他期刊以任何形式發表或出版，稿件一經採用，本刊可以任何形式發表或出版，或經本刊授權其他個人或單位以任何形式發表或出版，惟投稿 3 個月後仍未獲任何回覆，則可另投他處；
3. 本刊有權刪改來稿內容，如不同意，請在來稿中注明；
4. 為了統一規範論文的撰寫、編輯、印刷，以及為了便於論文處理、儲存、檢索、利用、交流、傳播等，投稿之論文格式請參照《體例要求》；
5. 來稿文章須同時以 WORD 檔及 PDF 檔格式電郵至 :imiarajem@hotmail.com

《經濟管理學刊》體例要求

一、頁面設置

1. A4 大小，標準邊界設定，除圖表、註腳、參考文獻、英文資訊行距為 1 外，全文行距為 1.5。

二、標題、課題資助、作者姓名、作者簡介

1. 文章標題為 16 號標楷體、加粗、置中；
2. 如有課題資助，則在文章標題尾以上標標註“*”號，並以插入註腳形式說明，採用 10 號標楷體；
3. 作者姓名為 12 號標楷體、置中，設於文章標題下一行；
4. 作者簡介在作者姓名尾以上標標註“*” / “**”號（如有課題資助），並以插入註腳形式說明，採用 10 號標楷體，順序介紹作者的姓名、學歷、單位、職稱及研究方向等。

三、摘要及關鍵字

1. “摘要”、“關鍵字”為 14 號標楷體、加粗；
2. 摘要字數一般在 300 字內，關鍵詞通常為 3-5 個，關鍵詞之間用分號隔開；
4. 摘要、關鍵字內容為 12 號標楷體。

四、各級標題、正文文字

1. 文章一般設置四級小標題，各級標題按行文所需使用。
2. 一級標題以“一、”“二、”……編號，14 號標楷體、加粗、置中，標題後不加標點符號；
3. 二級標題以“（一）”“（二）”……編號，12 號標楷體，標題後不加標點符號；
4. 三級標題以“1.”“2.”……編號，12 號標楷體，標題後不加標點符號；
5. 四級標題以“（1）”“（2）”……編號，12 號標楷體，標題後不加標點符號；
6. 正文文字為 12 號標楷體。

五、圖、表

1. 若文中含有圖、表，務必保證其中的符號、數字、文字、圖線清晰規範。圖、表需放在正文提及之後，需連續編號，如“圖 1”、“表 1”。

1.1 表

- 1.1.1 表號、表題放在表的上方，表號空一全形空格後加表題，表號、表題採用 10 號標楷體、加粗、置中；

- 1.1.2 表中文字採用 10 號標楷體；

1.1.3 “資料來源”應置於表下方，採用 10 號標楷體、置中。

1.1.4 “註”排在“資料來源”下一行，頂格。

1.1.5 全表行距為 1。

1.2 圖

1.2.1 圖號、圖名放在圖的下方，圖號空一全形空格後加圖名，圖號、圖名採用 10 號標楷體、加粗、置中；

1.2.2 圖中文字採用 10 號標楷體；

1.2.3 “資料來源”應置於圖名下一行，採用 10 號標楷體、置中。

1.2.4 “註”排在“資料來源”下一行，頂格。

1.2.5 全圖行距為 1。

六、英文資訊

1. 標題、作者姓名、摘要、關鍵字四部分全部翻譯成英文，放在正文後，行距為 1；

2. 文章英文標題為 16 號 Times New Roman、加粗、置中；

3. 作者姓名為 12 號 Times New Roman、置中，設於文章標題下一行；

4. “Abstract”、“Key words”為 14 號 Times New Roman、加粗；

5. 摘要字數一般在 300 字內，關鍵詞通常為 3-5 個，關鍵詞之間用半形分號隔開；

6. 摘要、關鍵字內容為 12 號 Times New Roman，使用半形標點符號。

七、參考文獻

1. 參考文獻以插入註腳形式置於頁底，參考文獻採用 10 號標楷體，行距為 1；

2. 標註方法採用 1, 2……作序號且順序編碼，按正文中引出的先後次序列出，序號頂格，序號空一全形空格後加註釋文字，同時在正文中用上標標註序號；

3. 參考文獻詳見《GB/T 7714-2015 資訊與文獻參考文獻著錄規則》，參考文獻主要格式如下。

3.1 專著

專著是以單行本形式或多卷冊形式，在限定的期限內出版的非連續性出版物，包括以各種載體形式出版的普通圖書、古籍、學位論文、技術報告、文集、彙編、多卷書、叢書等。基本著錄項目與著錄格式為：

[序號] 主要責任者. 題名: 其他題名資訊[文獻類型標誌]. 其他責任者. 版本項. 出版地: 出版者, 出版年: 引文頁碼[引用日期]. 獲取和訪問路徑.

示例：

1 高勝文. “一帶一路”倡議及粵港澳大灣區背景下 澳門的發展範式與推進路徑[M]. 澳門：科教文出版社，2019：76-111.

2 昂溫 G，昂溫 P S. 外國出版史[M]. 陳生錚，譯. 北京：中國書籍出版社，1988.

3.2 連續出版物

連續出版物是載有卷期號或年月順序、計劃無限期地連續出版發行的出版物，包括以各種載體形式出版的期刊、報紙等。基本著錄項目與著錄格式為：

[序號] 主要責任者. 題名:其他題名資訊[文獻類型標誌]. 年，卷(期)-年，卷(期). 出版地：出版者，出版年[引用日期]. 獲取和訪問路徑.

示例：

1 高勝文. 教育發展學刊 第1期[J]. 澳門：國際(澳門)學術研究院教育發展研究所，2023.

2 中國圖書館學會. 圖書館學通訊[J]. 1957(1)-1990(4). 北京：北京圖書館，1957-1990.

3.3 專著中的析出文獻

專著中的析出文獻是指專著中析出的具有獨立篇名的文獻。基本著錄項目與著錄格式為：

[序號] 析出文獻主要責任者. 析出文獻題名 [文獻類型標誌] 析出文獻其他責任者 || 源文獻主要責任者. 源文獻題名:其他題名資訊. 版本項. 出版地：出版者，出版年：析出文獻的頁碼[引用日期]. 獲取和訪問路徑.

示例：

1 程根偉. 1998年長江洪水的成因與減災對策[M] || 許厚澤，趙其國. 長江流域洪澇災害與科技對策. 北京：科學出版社，1999.

2 鐘文發. 非線性規劃在可燃毒物配置中的應用[C] || 趙璋. 運籌學的理論與應用：中國運籌學會第五屆大會論文集. 西安：西安電子科技大學出版社，1996.

3.4 連續出版物中的析出文獻

連續出版物中的析出文獻是指連續出版物中析出的具有獨立篇名的文獻。基本著錄項目與著錄格式為：

[序號] 析出文獻主要責任者. 析出文獻題名 [文獻類型標誌]. 連續出版物題名:其他題名資訊，年，卷(期)：頁碼[引用日期]. 獲取和訪問路徑.

示例：

1 高勝文. 澳門現代高等教育的回顧與展望(1981-2021)[J]. 行政 第136期. 澳門：行政公職局，2022：79-102.

2 丁文祥. 數字革命與競爭國際化[N]. 中國青年報，2000-11-20(15).

3.5 電子文獻

電子文獻是以數字方式將圖、文、聲、像等資訊儲存在磁、光、電介質上，通過電腦、網路或相關設備使用有知識內容的文獻資訊資源，包括電子書刊、資料庫、電子公告等。

凡屬電子圖書、電子圖書中的中析出文獻以及電子報刊中析出的文獻基本著錄項目與著錄格式分別按專著、專著中析出的文獻、連續出版物中析出的文獻中的有關規則處理。除此之外的電子文獻基本著錄項目與著錄格式為：

[序號] 主要責任者. 題名: 其他題名資訊 [文獻類型標誌/文獻載體標誌]. 出版地: 出版者, 出版年(更新或修改日期). 獲取和訪問路徑.

示例：

- 1 江向東. 互聯網環境下的資訊處理與圖書管理系統解決方案[J/OL]. 情報學報, 1999, 18(2): 4[2000-01-18]. <http://www.chinainfo.gov.cn/periodical/qbxb/qbxb99/qbxb990203>.
- 2 蕭鈺. 出版業資訊化邁入快車道[EB/OL]. (2001-12-19)
[2002-04-15] <http://www.creader.com/news/20011219/200112190019.html>.

3.6 文獻類型和標誌代碼

普通圖書M，會議錄C，彙編G，報紙N，期刊J，學位論文D，報告R，標準S，專利P，資料庫DB，電腦程式CP，電子公告EB。

電子文獻載體類型標誌代碼如下：磁帶MT，磁片DK，光碟CD，聯機網路OL。

經濟管理學刊

主管：國際(澳門)學術研究院

主辦：國際(澳門)學術研究院經濟管理研究所

國際(澳門)學術研究院公共政策研究所

協辦：上海應用技術大學馬克思主義學院

上海應用技術大學—國際(澳門)學術研究院共建中華優秀傳統文化研究院

主編：高勝文、張向前

編輯：姚慶娟、張人凡、曹洪彬、鄭傲軒、劉弘燁、陳家豪

出版：學研出版社

印刷：學研出版社

版次：2025年12月第一版

印數：1000本

定價：澳門幣80元

ISSN 2957-675X (紙質版)

ISSN 2957-6768 (電子版)

本刊的所有收入將捐贈予中國內地及澳門部分教育機構，作教育經費之用，以促進國家教育的發展。

國際(澳門)學術研究院簡介

國際(澳門)學術研究院為愛國愛澳社團，於2013年9月1日創立，並於2017年6月7日經澳門特別行政區政府正式批准成立的非牟利學術研究權威機構。本院章程於2017年6月14日刊登於澳門特別行政區公報第24期第二組，於澳門身份證明局的法人登記編號為：8149號，於澳門公證署的法人登記編號為第1/2017/ASS檔案組第44號。

本院依據《中華人民共和國澳門特別行政區基本法》以及本院《章程》開展院務工作，以熱愛學術研究，團結世界廣大學術研究愛好者；熱心服務社會，推廣、普及、促進各學術研究領域的繁榮和發展為宗旨。

本院現有音樂、體育、教育、心理、文學、歷史、社會、經濟、管理、語言、資訊、藝術、醫學、數理、建築、天文等領域之全球專家學者會員5680餘名（含下屬單位會員），下設17個研究單位、6個工作單位、6個附屬機構、6個直屬及入庫企業，涉及研究、文化、教育、慈善、社服、出版、競賽等領域。

本院自成立以來，一直致力於加強國際學術交流，並先後與國內外多所大學及知名機構建立了國際友好合作關係，一舉成為澳門最有活力、最有影響力的學術研究組織之一。本院憑藉良好的發展勢頭贏得了業界的讚譽，自籌備、創立至今，已向國家捐贈多項教育基金、為國家捐建多座港澳台圖書館、推進中華母親節設立、申報研究項目獲澳門公立基金會，私立基金會及企業資助、主辦多個國際性與全國性學術及文化藝術比賽、資助出版多部學術專著及多項文體活動，以助力國家教育事業發展，並在各領域為社會建言獻策、貢獻力量，以實際行動踐行愛國愛澳。多年來，已出版和參編多部著作，並在專業期刊發表多個領域之論文，學術研究成果也在多個領域多次獲獎。日後，期望能進一步把本院建設為國際上有知名度的研究機構和重要智庫。

為了使廣大學術研究愛好者及時溝通國內、國際學術研究資訊，本院每年主辦或合辦學術活動、比賽、研討會等，並吸收各地學術研究愛好者為會員，以便更好地促進學術研究活動。在此，本院熱烈歡迎各位學術研究愛好者加入，共同推動澳門學術研究事業向更高層次邁進！

聯繫方式

官方網頁：<https://www.imacauiar.org>

官方電郵：imacauiar@hotmail.com / imacauiar@gmail.com

其他版本：

ISSN 2957-6768 (電子版)



定價：澳門幣 80 元

本刊的所有收入將捐贈予中國內地及澳門部分教育機構，作教育經費之用，以促進國家教育的發展。